

認知症施策進捗管理表（R3-R5）

項目	取組名	取組の目的・概要	ターゲット	リーダー	実施計画	実績	実施計画	実績	実施計画	目標(達成時期:令和5年度末)	
			対象者		R3	R4	R4	R5	アウトプット	アウトカム	
普及啓発	認知症サポーター養成	<p>【目的】 認知症について正しい知識をもち、できる範囲で見守りや支援を行う人を養成する。</p> <p>【概要】 小中高大学生向けに実施する。市民、企業は、依頼に基づき実施する。</p>	全市民	事務局	<p>・小5は、各校と調整して実施する。</p> <p>・中学生は、復習の機会として、社協が行う福祉実践教室を実施する。</p> <p>・三好高校、東海学園大学は、各校と調整する。</p> <p>・市民、企業向けは、依頼に基づき実施する。</p>	<p>・実施数</p> <p>小5 8校 595人</p> <p>小6 1校 86人 (R2未実施分)</p> <p>中学 3校 137人</p> <p>職域・地域一般 7か所 109人</p> <p>合計 927人 (累計20,158人)</p>	<p>・実施予定数</p> <p>小5 8校 608人</p> <p>中学 4校 602人 (内希望校のみ)</p> <p>職域・地域一般 希望箇所</p> <p>高校・大学に依頼する。</p>	<p>・実施数</p> <p>小5 8校 578人</p> <p>中学 2校 107人</p> <p>高校 1校 260人</p> <p>大学 1校 453人</p> <p>職域・地域一般 4か所 84人</p> <p>合計 1,482人 (累計21,640人)</p> <p>R4年度に高校・大学での開催を再開することができた。R5年度の開催依頼も行う。</p>	<p>(案)</p> <p>・実施予定数</p> <p>小5 8校 566人</p> <p>中学 4校 567人 (内希望校のみ)</p> <p>職域・地域一般 希望箇所</p> <p>高校・大学に依頼し、状況に応じて開催する。</p>	<p>・年間1,500人を目標に養成する。</p> <p>・R3中に、累計20,000人を旨す。</p>	<p>認知症について正しい知識をもつ市民が増加する。</p>
						<p>・大人版講座開催時に、講座の案内チラシを配布する。</p> <p>・アルツハイマー月間におけるブースで、講座の案内チラシを設置し広く市民に広報する。</p>	<p>・職域、地域一般開催時に講座案内のチラシを配布し周知啓発を行った。</p> <p>・9月サンライブにて、アルツハイマー月間におけるブースにてみよし市の認知サポーター紹介やチラシを設置し広報活動を行った。</p> <p>・みよし市社協地域見守り活動事業「みまもっ手」の協力事業所に第1層SCと協力し周知活動を行った。</p>	継続			
						<p>・R3でとった大人版講座アンケートの分析を行う。</p>	<p>・登録キャラクターの整理と活動に関する支援、拡充を優先的に行ったため、分析は翌年度に引継ぐ。</p> <p>・3か所の講座に対して講座アンケートを実施した。</p>	<p>(案)</p> <p>・R3-4年度のアンケートを基に分析を行う。</p>			

項目	取組名	取組の目的・概要	ターゲット	リーダー	実施計画	実績	実施計画	実績	実施計画	目標(達成時期:令和5年度末)	
			対象者		R3	R4	R4	R5	アウトプット	アウトカム	
普及啓発	認知症サポーターに係る広報	【目的】 認知症サポーターそのものを周知する。 【概要】 累計20,000人の達成を市広報誌等で周知する。	全市民	市	<ul style="list-style-type: none"> 累計20,000人を達成した後、達成についての記事を市広報誌、ホームページ等で周知する。 周知と同時に、講座の受講を促す。 	<ul style="list-style-type: none"> 累計20,000人達成について、R3.12ホームページで周知した。 	認知症サポーター養成講座で広報していく。(認知症サポーター養成の取組に移行)		終了	広報、ホームページに掲載する。	認知症サポーターという取組について、市民が知ることができる。
	登録キャラバン・メイトの活動支援	【目的】 キャラバン・メイトとして登録している人のうち、活動できていない人のニーズを把握し、活動できる人を増やす。 【概要】 キャラバン・メイト登録者に活動に関する活動希望調査を行い、希望に応じた活動促進を行う。	キャラバン・メイト	事務局	<ul style="list-style-type: none"> キャラバン・メイトを対象に、活動希望の有無や活動内容の希望について、活動希望調査を行う。 活動希望調査を踏まえて、R4以降の支援のあり方を決める。 	<ul style="list-style-type: none"> キャラバン・メイトを対象に、活動希望調査を実施した。 送付 28人 回答 19人 支援があればできる3人(内実際に活動した人2人) 	<ul style="list-style-type: none"> 支援があればできると回答した3人に、ヒアリングを行う。 既存メイトの活動実績を整理する。 	<ul style="list-style-type: none"> 既存キャラバンメイト活動実績の整理とアンケートを行い、活動できると回答があった3人の対象者に対してヒアリングを実施した。 内2人は継続的に活動ができる意向を確認し、年度を通して小学校での活動に繋げた。 	(案) 対象者2人に対して継続的にキャラバンメイトとして活動できるように講座フォローや活動に対する相談支援を行う。	小学校で活動できるメイト、大人版講座で活動できるメイトを新規で1人以上増やす。	登録キャラバン・メイトのうち、活動をする人が増える。
普及啓発	アルツハイマー月間における普及啓発	【目的】 認知症について幅広く知ってもらい、関心や正しい理解を持つことができる。 【概要】 9月21日世界アルツハイマーデーや、9月のアルツハイマー月間に認知症の普及啓発を行う。	市民	市	<ul style="list-style-type: none"> アルツハイマー月間に、サンライブにて認知症のブースを設置する。 warau café主催者に、掲示物の設置協力をしてもらった。 	<ul style="list-style-type: none"> 令和3年8月27日～令和3年9月15日の間、サンライブにて認知症のブースを設置した。 warau café主催者に、掲示物の設置協力をしてもらった。 	<ul style="list-style-type: none"> 令和4年9月1日～令和4年9月30日の1か月間、サンライブにて認知症のブースを設置する。 	<ul style="list-style-type: none"> 令和4年9月1日～令和4年9月30日の1か月間、サンライブにて認知症のブースを設置した。 warau café主催者に、掲示物作成及び設置協力をしてもらった。 市内8小学校(小学5.6年生)、4中学校にブース周知チラシを配布した。 広報9月号特集ページ、地域情報番組、SNSにて広報周知した。 	継続	高齢者福祉計画兼介護保険事業計画作成基礎アンケートで「(本人又は家族に認知症の人はいない人が)認知症相談窓口を知っている」と回答する人を増やす。(R2調査結果200人、有効回答者数981人)	市民が市の認知症施策を幅広く知り、認知症について正しい理解を持つことができる。
社会参加	チームオレンジ活動支援	【目的】 チームによる早期からの継続支援が地域の中で行えることで、認知症の人やその家族が安心して生活を送ることができる。 【概要】 チームオレンジコーディネーターが中心となり、地域のニーズに合わせ、チームオレンジ活動支援を行う。	全市民	きたよし	<ul style="list-style-type: none"> 月2回の頻度で、半年間かけてステップアップ講座を実施できるよう、1行政区と調整する。 	<ul style="list-style-type: none"> R3中に、全12回のうち8回の講座を実施した。 	<ul style="list-style-type: none"> R3から継続し、1行政区における残り4回の講座(全12回)を実施する。 	<ul style="list-style-type: none"> 1行政区のステップアップ講座を修了し、みよし市初のチームオレンジ設置の支援を行った。 	(案) チームオレンジ立ち上げ後の継続支援に対してチームリーダーと協議し、継続的な支援を行う。 認知症の人の支援について、他行政区におけるニーズを把握する。	市内に、チームオレンジを設置する。	三好丘緑行政区を皮切りに、認知症の人を支える地域づくりを、他行政区にも横展開していく。

項目		取組名	取組の目的・概要	ターゲット	リーダー	実施計画	実績	実施計画	実績	実施計画	目標(達成時期:令和5年度末)	
				対象者		R3	R4	R4	R5	アウトプット	アウトカム	
普及啓発		認知症ケアパスの内容充実	<p>【目的】 認知症の人やその家族の使い勝手を考慮した内容に改善し、認知症の人やその家族が望む情報を入手しやすくなる。</p> <p>【概要】 利用者へのアンケート等を踏まえた大幅な修正を行う3年のサイクルを確立し、毎年度の軽微な修正と合わせて内容の充実を図る。</p>	65歳以上の高齢者、その家族	市	<ul style="list-style-type: none"> R2の大幅な修正とコロナ禍に配慮し、早ければR3の後半で配布した人に見やすさや情報の入手のしやすさについて利用者アンケートを行う。 アンケート実施ができれば、利用者アンケートの結果を踏まえて内容の修正を行う。できなければ、軽微な修正を加える。 	<ul style="list-style-type: none"> アンケートは実施せず、R3は軽微な修正を加え、おおよし地域マップ・ACPページを追加した。 	<ul style="list-style-type: none"> R4 	<ul style="list-style-type: none"> R4 	<ul style="list-style-type: none"> R5 	<p>利用者アンケート等の実施内容決定後、数値目標を設定する。</p>	<p>認知症の人やその家族が、必要な情報を入手できる。</p>
予防	既存	認知症初期集中支援チーム	<p>【目的】 認知症の人又はその疑いのある人、家族に早期に診断や受診支援を行い、本人が望む生活の継続を支援する。</p> <p>【概要】 医療・介護の専門職がチームで活動し、認知症サポート医の助言、チーム員会議でのケース検討でよりよい支援を行う。</p>	40歳以上の高齢者、その家族	みなよし	<ul style="list-style-type: none"> 認知症初期集中支援チームの検討委員会の機能のあり方を再検討し、活動の活性化について議論できる環境を整える。 チーム員の活用方法、使用書式の簡略化に向けた見直しを行う。 R2作成のチーム員伝達研修により異動者等のチーム員の研修を行う。 	<ul style="list-style-type: none"> 検討委員会のあり方は、認知症作業部会で課題検討、チーム員会議で相談、地域包括ケア推進会議で報告・最終決定することで、整理した。 チームの支援体制見直しに伴う現状把握のため、包括職員全員を対象にアンケートを実施。結果を踏まえ「チーム員会議の開催」「ケース対応者」「記録の簡略化・分担化」について見直しを行う。 チーム員研修 2人受講 	<ul style="list-style-type: none"> 認知症ケースの掘り起こしができるよう、市民に対して認知症相談窓口である包括の周知活動を行う。 	<ul style="list-style-type: none"> 認知症の相談窓口のチラシを作成し、周知方法として住民から認知症の相談を受ける医療機関と調剤薬局へ訪問し周知を行うこととした。市内の該当施設へ訪問し、相談窓口を周知、チラシの活用と配架を依頼した。 医療機関等への周知活動後のチーム員会議で、住民向けのチーム周知活動の強化を意見として受け、チーム周知のチラシ作成に取り組んだ。 	継続	年間12件支援を行う。	本人が望む生活を継続できる。
	既存	認知症カフェの普及	<p>【目的】 認知症カフェの周知度を高め、必要な人が認知症カフェを利用できるようにする。</p> <p>【概要】 市広報誌等利用し、市民に普及啓発する。</p>	全市民	なかよし	<ul style="list-style-type: none"> R2から開始した市の広報誌の「認知症カフェ」のコーナーを継続する。 コロナ禍に配慮して参加者数が急増しないように口コミで広める。 	<ul style="list-style-type: none"> 市広報誌の「認知症カフェ」コーナーの掲載を継続した。 	<ul style="list-style-type: none"> 広報誌の掲載を継続する。 図書館を利用しPRする。 	<ul style="list-style-type: none"> 市広報誌の「認知症カフェ」コーナーの掲載を継続した。 図書館にて1か月間、認知症カフェブースを設置し、チラシを配布した。 	<ul style="list-style-type: none"> 市広報誌の「認知症カフェ」コーナーの掲載を継続する。 図書館を活用させてもらって、PRを継続する。 	<ul style="list-style-type: none"> 市広報誌に年12回掲載する。 図書館でのブースにて、普及啓発する。 	<ul style="list-style-type: none"> 認知症カフェの新規利用者数が15人以上となる。(R3アンケート調査結果11人)

