

施策評価シート

施策番号【4-2】

評価年度	令和6年度		事業実施年度	令和5年度	施策主管次長名	小野田 浩 司	
施策番号	4-2	施策名	まちのにぎわいや魅力を生み出そう			総合計画掲載頁	112～117
主担当部名	総務部						
関連課名	協働推進課、産業振興課						

1 総合計画の目標指標 PLAN & GOAL（中間値と最終目標値の確認）

取組分野1		商業	R5	R10
指標名	商業に関する取り組みの市民満足度割合		中間値	目標値
指標の定義	「商業」の取り組みに対する満足度割合(アンケート)		38%	40%
取組分野2		観光・魅力発信	R5	R10
指標名	観光客数		中間値	目標値
指標の定義	観光施設や観光的イベントの来訪者数の人数の合計		172,000人	172,500人
取組分野3		地域活力	R5	R10
指標名	地区コミュニティ活動への参加者数		中間値	目標値
指標の定義	各地区コミュニティ活動に参加した人数の合計		8,000人	9,000人
取組分野4			R5	R10
指標名			中間値	目標値
指標の定義				
取組分野5			R5	R10
指標名			中間値	目標値
指標の定義				

2 成果指標 DO & REPLAN（実績を計上し計画値を再設定）

指標①	取組分野1 商業							
	成果指標名	「商工業活性化補助金」利用事業所数	単位		R1実績	R2実績	R3実績	R4実績
			件		30	114	108	67
			指標設定の考え方	市内における商工業の活性化のため、事業者へ助成を行う。				
	対象	事業者	把握方法	商工業活性化補助金の交付件数(商業)				
指標②	取組分野2 観光・魅力発信							
	成果指標名	みよし三大夏まつり等のポスター掲示箇所数	単位		R1実績	R2実績	R3実績	R4実績
			箇所		105	0	0	105
			指標設定の考え方	観光イメージの向上と定着を図るため、ポスターの掲示箇所を増加させていくことで、市内観光のPRを行う。				
	対象	観客	把握方法	三大夏まつり等ポスターの掲示箇所数の合計				
指標③	取組分野3 地域活力							
	成果指標名	地区コミュニティ推進協議会主催事業数	単位		R1実績	R2実績	R3実績	R4実績
			事業		35	22	24	36
			指標設定の考え方	地域の連帯意識醸成を図るため、市内8つの地区コミュニティ推進協議会に対して一括交付金を交付し、それぞれの自主的な事業企画・開催を支援する。				
	対象	地区コミュニティ推進協議会	把握方法	地区コミュニティ推進協議会が主催した自主事業数				
指標④								
	成果指標名		単位		R1実績	R2実績	R3実績	R4実績
			指標設定の考え方					
	対象		把握方法					
指標⑤								
	成果指標名		単位		R1実績	R2実績	R3実績	R4実績
			指標設定の考え方					
	対象		把握方法					

3 施策の評価

ANALYSE & CHECK(分析・評価)

施策の分析（現状の確認と近隣調査）		
施策の現状	・市内事業所の活性化支援として商工業活性化補助金事業を実施している。 ・三大夏まつりである「三好池まつり、みよしいいじゃんまつり、三好大提灯まつり」は夏の風物詩として定着してきた。 ・特産品である「柿・梨・ぶどう」を掲載した、みよし市産直マップを発行し、地産地消と本市の魅力を市内外に発信している。 ・25行政区と8地区コミュニティ推進協議会へ一括交付金を交付し、それぞれが実施する自主的な事業企画・開催を支援することで地域の連帯意識の醸成を図っている。 ・行政区の枠を超えた地域住民の交流及び世代間の交流の拠点となるみなよし地区拠点施設の整備を進めている。	
成果向上に向けての市民と行政の役割分担	市民	・事業者は地域社会の発展や市民生活の向上を果たす役割の重要性を理解し、店舗や事業の魅力づくりと拡大に努め、市民は地元店舗や事業所を積極的に利用するように努める。 ・本市の魅力を再認識し、市内外に情報発信するとともに、自らもみよしに愛着を持ち、まつりやイベントに参加し交流を深める。 ・まちづくりの主役であることを自覚し、地域政策の立案などに積極的に参画し、自らの発言や行動に責任を持つ。
	行政	・事業所のニーズを聞き取り、きめ細やかな支援を行う。 ・市民の交流やにぎわいが創出できる空間の整備を進め、人の動きに応じたまちづくり構想を策定する。 ・行政区や地区コミュニティ推進協議会、市民活動団体など、主体的・自発的にまちづくりに取り組む公益活動を行う団体等への支援を行うとともに、行政区の枠を超えた地域公益活動の拠点としてみなよし地区拠点施設を整備する。
近 隣 市 町 と の 比 較	・指標①は他市に同様な補助がないため、指標②は他市は揭示個所のデータを持っていないため比較できない。 ・指標③は人口規模が違うため比較が難しい。	

施策の評価（活動の振り返りと課題の明確化）	
令和4年度以前の活動	・三大夏まつり「三好池まつり、三好いいじゃんまつり、三好大提灯まつり」の実施(令和2年度及び令和3年度は中止) ・いちよし、によし、さんよし、みよし！笑顔がよいじゃん!!プレミアム商品券・食事券発行事業の実施(令和2年度及び令和3年度) ・商工業者への商工業活性化補助金を活用した支援をし、アフターコロナ、ウイズコロナで経営維持も含め総合的に商工業者を支援 ・一括交付金実績(R4) 25行政区:59,487,200円 8地区コミュニティ推進協議会:3,050,000円 ・新型コロナウイルス感染症の影響により、行政区などのイベントが中止や規模縮小となる中、一括交付金を有効に活用してもらうため、中止した事業にかかる経費を他の交付対象事業への付け替えを認める特例措置を講じた。 ・(仮称)みなよし地区拠点施設の整備に向け本格的な準備を開始し、令和2年度にみなよし地域の方から意見を聞くためのワークショップを2回(10/11、11/29)開催し、施設に必要な機能として、スポーツエリア、文化エリア、交流エリア、フリーエリアの4つのエリアを設定し、令和3年度から令和4年度までの継続事業により建設工事に係る設計業務を行った。
令和5年度の活動内容	・商工業活性化補助金において、新たにDXへの対応やカーボンニュートラルに向けた取り組みを追加し商工業者を支援し、また、経営相談事業を実施した。 ・西三河地域と連携したスタンプラリー等の観光事業に参加し、観光誘客を進めた。 ・三大夏まつり「三好池まつり、三好いいじゃんまつり、三好大提灯まつり」を実施した。 ・一括交付金(R5) 25行政区:61,264,700円 8地区コミュニティ推進協議会:3,050,000円 ・みなよし地区拠点施設について、建設工事及び工事監理に係る契約を締結し、令和5(2023)年11月より本格的な建設工事に着手した。 ・行政区一括交付金の行政区からの運用に対する要望に基づき、交付対象経費に対する考え方を柔軟な運用とすることを行政区との協議の上行った。
積み残し課題等	・市外からの観光客の誘客促進のため、三大夏まつりの開催方法、観光情報発信力の強化、交通アクセス等を検討する必要がある。 ・商工業活性化補助の支援施策について、情報が届きにくい点もあることから、企業訪問に努める必要がある。 ・小学校区ごとのコミュニティのスケールメリットを生かして、行政区との事業バランスを考慮し、どの事業がコミュニティ活動としてメリットがあるかの検討や選択が課題となる。 ・地区拠点施設整備後の施設整備については、みなよし地区拠点施設の整備をもって終了する方向性で、新たな第2次総合計画後期基本計画の内容を踏まえ、地区施設を含めた公共施設の見直しの内容を考慮に入れながら検討する必要がある。

4 活動計画

ACTION & PLAN(目標を達成するために起こす行動)

令和6年度以降の施策目標達成に向けての取組の方向性	・観光資源を活用し、本市の魅力向上と観光情報を発信するとともに、観光客の増加を目指す。 ・新たな観光資源を発掘し、市の魅力を市内外へ発信する。 ・商工業活性化補助金をはじめとした市内の商工業者の活性化支援策を積極的に行い、まちの活性化と魅力の創出を図る。 ・中心市街地基本構想に基づく中心市街地のにぎわいの創出を図る。 ・三好ヶ丘駅周辺についてカリヨンハウスを核として、市の北の玄関口にふさわしいにぎわいづくりを進める。 ・行政区活動を中心に据えながら、行政区で抱える共通課題の解決に向けて、がんばる地域応援補助事業による支援をはじめ、コミュニティや行政区の枠を超えた活動との連携を推進する等、より効果的な事業の開催を支援していく。 ・みなよし地区の拠点施設の建設工事を進めていく。
施策目標達成に向けての令和6年度の活動内容	・三大夏まつり「三好池まつり、三好いいじゃんまつり、三好大提灯まつり」を開催する。 ・三好池まつりにおいて、一般協賛席の新設、駐車場配置計画の見直し、商工会によるイベント開催を実施する。 ・MIYOSHIヒト・コト発掘体験会委託事業:3,956千円 ・商工業活性化補助金:30,000千円 ・新たに事業者の事業承継計画作成に伴うコンサルティング費やマッチング登録費などを追加し支援する。 ・中小企業者等経営相談事業:794千円 ・中小企業奨学金返還支援補助事業:1,530千円 正規雇用転換促進助成金交付事業:14,250千円 ・一括交付金を交付する 25行政区:62,740千円 8地区コミュニティ推進協議会:3,050千円