

行政評価シート

評価年度	令和7(2025)年度		事業実施年度	令和6(2024)年度		
基本目標	4	魅力と活力があふれるまち				
取組方針	2	まちのにぎわいや魅力を生み出そう				
取組分野	1	商業				
施策主管部局	市民経渉部					
担当課						

1. 目標指標(PLAN)

指標名	R4 現状値	R5 実績	R6 実績	R7 目標	R8 目標	R9 目標	R10 最終目標
商業に関する取り組みの市民満足度割合	40.5%	67.9%	61.3%	61.3%	61.3%	61.3%	42%

2. 主な取組の評価(DO・CHECK)

(1) 中小企業・小規模企業を支援する環境づくり

昨年度実施結果	課題
商工業活性化補助金や奨学金返還支援補助金、正規雇用転換促進助成金など各種補助金を交付し、企業支援を行った。また、電気自動車等充電設備費補助金を新設し、ゼロカーボンの推進も図った。	各種補助金や優遇制度の情報が企業に届きにくく、また企業が必要としている支援の把握が難しいため、積極的に企業訪問を実施していく必要がある。

(2) 資金調達の円滑化

昨年度実施結果	課題
愛知県と協調して市内の取り扱い金融機関に資金を預託し、融資実行を後押しした。	景気の動向が不安定であるため、社会情勢の変化を注視し、継続的な支援を行っていく必要がある。

(3) 創業の促進

昨年度実施結果	課題
商工業活性化補助金(創業支援)において創業に必要な工事費等の支援を行った。 商工会を連携して創業塾を開催し、創業に必要な知識やノウハウについて支援を行った。	創業者を増やしていくため、また創業した人が継続的に事業を続けらえるよう、継続的に支援を行っていく必要がある。

昨年度実施結果	課題

昨年度実施結果	課題

昨年度実施結果	課題

昨年度実施結果	課題

3. 結果と今後の方向性(ACTION)

進捗状況 (S: 蹤進中、A: 予定通り、B: 遅れ気味)	今後の方向性
A	市内商工業者の要望を適切にとらえた上で、補助金等の周知・活用を図ることで市内商工業者の支援を進めていく。