

行政評価シート

評価年度	令和7(2025)年度		事業実施年度	令和6(2024)年度
基本目標	4	魅力と活力があふれるまち		
取組方針	3	地域の農業と多面的機能を持つ農地を守り、次代につなげよう		
取組分野	2	地産地消		
施策主管部局	市民経済部			
担当課	産業振興課			

1. 目標指標(PLAN)

指標名	R4 現状値	R5 実績	R6 実績	R7 目標	R8 目標	R9 目標	R10 最終目標
食育の普及に関する事業・活動数	92事業	91事業	93事業	96事業	96事業	96事業	120事業

2. 主な取組の評価(DO・CHECK)

(1) 地産地消の推進

昨年度実施結果	課題
産直マップによる直売所の紹介や産業フェスタみよしや軽トラマルシェの開催により地場産物の販売を行い地産地消の促進に努めた。	産業フェスタでは、来場者の安全対策や路上駐車対策、雨天対応(その後の会場整備)が必要。また、地産地消の推進は、生産者や出荷団体、小売業者、消費者など関係者の意識改革が必要。

(2) 食育の推進

昨年度実施結果	課題
第4次食育推進計画に基づき、93の食育に関する事業を実施した。	少子高齢化や都市化により、伝統的な食文化や家庭内での食事習慣が失われつつあるなど、多様化する社会環境の中で、家庭や学校、地域が一体となって継続的かつ効果的な取組の実施が困難。

昨年度実施結果	課題

昨年度実施結果	課題

昨年度実施結果	課題

昨年度実施結果	課題

昨年度実施結果	課題

3. 結果と今後の方向性(ACTION)

進捗状況 (S:躍進中、A:予定通り、B:遅れ気味)	今後の方向性
A	・産業フェスタみよしでは、来場者用の臨時駐車場からのシャトルバスの増便を行い、より多くの方が来場しやすいイベントにし、地産地消のPRを推進する。 ・第4次食育推進計画に基づき、食を通した人づくり、健康づくり、環境づくりに関する取組を実践する。

行政評価シート

評価年度	令和7(2025)年度		事業実施年度	令和6(2024)年度
基本目標	4	魅力と活力があふれるまち		
取組方針	3	地域の農業と多面的機能を持つ農地を守り、次代につなげよう		
取組分野	2	地産地消		
施策主管部局	市民経済部			
担当課	産業振興課			

4. 関連する事務事業の評価

関連する事務事業のR6決算総額:	11,756,948 円
関連する事務事業のR7予算総額:	13,045,000 円

事務事業名 (担当課)		事業概要		事業の方向性(評価及び実施内容)						
R6決算額		施策内優先度		事業の見直し・改善の取組						
R7予算額										
産業フェスタみよし実行委員会補助事業		・市民に対する市内産業の周知事業の一環として、農工商業者が一堂に会し地場産物の販売やイベントを実施する。併せて、広く市民に友好提携市町の産業を知っていただく機会として、提携市町の物産展を開催する。その実施主体である実行委員会に対し、開催経費を補助する。		現状維持	本市の市内産業を市内外に広くPRする機会として、農工商業者が一同に会する産業フェスタみよしを開催し、地場産物のPR・販売やイベントを通して産業の発展と地産地消を推進する。また、友好提携市町の物産展を通し、友好提携市町の産業を市民に知っていただく機会とする。					
産業振興課										
R6決算額										
10,872,222 円										
R7予算額		施策内優先度		A	産業フェスタみよしにおいて、来場者用臨時駐車場からのシャトルバスの増便や屋外会場である芝生のふれあい広場の雨天時における通路のパレットの設置やイベント開催後に砂入れなどを行い、整備・維持管理する。					
12,150,000 円										
成果指標		R4 現状値	R5 実績	R6 実績	R7 目標	R8 目標	R9 目標	R10 目標		
(指標名)	(単位)									
参加団体数	団体	86	92	101	115	115	115	115		

事務事業名 (担当課)		事業概要		事業の方向性(評価及び実施内容)						
R6決算額		施策内優先度		事業の見直し・改善の取組						
R7予算額										
食育推進事業		令和6年3月に策定した第4次食育推進計画に基づき市民一人ひとりが食の大切さを見直し、健康で心豊かな生活が送れるよう事業を推進する。		現状維持	食を通じて健康な体と豊かな心を育むため、食の大切さを再認識し、市民一人ひとりが食育を実践できる施策を講じる。					
産業振興課										
R6決算額										
884,726 円										
R7予算額		施策内優先度		A	食の大切さを再認識し、市民が一人ひとりが食育を実践できるよう周知を行っていく。					
895,000 円										
成果指標		R4 現状値	R5 実績	R6 実績	R7 目標	R8 目標	R9 目標	R10 目標		
(指標名)	(単位)									
学校給食等での地場産物利用割合	%	38.9	38.2	37.5	40.0	41.0	42.0	43.0		