

行政評価シート

評価年度	令和7(2025)年度		事業実施年度	令和6(2024)年度
基本目標	6	快適で暮らしやすいまち		
取組方針	3	多様な世代の定住・移住を促進しよう		
取組分野	1	住まい		
施策主管部局	都市建設部			
担当課	こども政策課		生活環境課	

1. 目標指標(PLAN)

指標名	R4 現状値	R5 実績	R6 実績	R7 目標	R8 目標	R9 目標	R10 最終目標
住宅の耐震化率	92%	92%	92%	93%	94%	96%	97%

2. 主な取組の評価(DO・CHECK)

(1) 建築物の耐震化促進

昨年度実施結果	課題
広報みよしへの耐震診断等にかかる補助制度の記事掲載、耐震改修工事に関する無料相談会の実施、三好上地区における民間木造住宅耐震診断ローラー作戦の実施等を行った。	耐震化が未実施の住宅の所有者に対し、補助制度のPRを継続して行い、耐震化を促進する必要がある。

(2) 空き家の活用

昨年度実施結果	課題
空き家バンクへの物件登録件数は、0件でした。	空き家が空き家のまま放置され続けることがないよう、空き家バンク制度の運用、空き家の取得費用の助成等の空き家の利活用を推進する必要がある。

(3) 空き家の発生の抑制

昨年度実施結果	課題
敷地内に雑草が繁茂している等の周辺環境に悪影響を及ぼしている空家等の所有者に対し、適切な維持管理を促すための通知文を9件送付した。	今後、空き家の増加が見込まれることから、空き家になる可能性の高い住宅の所有者に対する空き家の発生抑制に関する制度の効果的なPR方法を検討する必要がある。

昨年度実施結果	課題

昨年度実施結果	課題

昨年度実施結果	課題

昨年度実施結果	課題

3. 結果と今後の方向性(ACTION)

進捗状況 (S:躍進中、A:予定通り、B:遅れ気味)	今後の方向性
A	地震の被害から市民の生命と財産を守るため、引き続き住宅の耐震化に対する補助制度のPRを行い、耐震化を促進していく。

行政評価シート

評価年度	令和7(2025)年度		事業実施年度	令和6(2024)年度	
基本目標	6	快適で暮らしやすいまち			
取組方針	3	多様な世代の定住・移住を促進しよう			
取組分野	1	住まい			
施策主管部局	都市建設部				
担当課	こども政策課		生活環境課		

4. 関連する事務事業の評価

関連する事務事業のR6決算総額:	6,329,238 円
関連する事務事業のR7予算総額:	13,337,000 円

事務事業名 (担当課)		事業概要		事業の方向性(評価及び実施内容)					
R6決算額		施策内優先度		事業の見直し・改善の取組					
R7予算額									
結婚新生活支援事業		少子化対策の一つとして、対象世帯に補助金を交付し、結婚生活に対する経済的不安の軽減と生産年齢人口(特に若年層)の定住促進を図る。		改善	結婚に伴う新居の取得費用、賃貸費用等の一部を補助し、支援していく。婚姻率の低下も少子化の一因と考えられるため、若者が結婚し、こどもを育てる未来を想像できるような取組が必要である。				
こども政策課									
R6決算額				なし					
3,729,000 円									
R7予算額		施策内優先度		B					
9,900,000 円									
成果指標		R4 現状値	R5 実績	R6 実績	R7 目標	R8 目標	R9 目標	R10 目標	
(指標名)	(単位)								
結婚新生活支援補助金 交付件数	件	7	15	14	19	24	24	24	

事務事業名 (担当課)		事業概要		事業の方向性(評価及び実施内容)					
R6決算額		施策内優先度		事業の見直し・改善の取組					
R7予算額									
やすらぎ霊園管理事業		・墓地管理講習会への参加 ・墓地管理(電気、水道、パンフレット、通信費) ・霊園維持管理委託(樹木管理、清掃等)		現状維持	・引き続き計画的な霊園運営及び維持管理を実施していく。				
生活環境課									
R6決算額				墓地の利用形態の多様化や需要に変化があるので、時代に 応じた墓地の在り方や意向を踏まえ、今後検討する必要がある。					
2,600,238 円									
R7予算額		施策内優先度		B					
3,437,000 円									
成果指標		R4 現状値	R5 実績	R6 実績	R7 目標	R8 目標	R9 目標	R10 目標	
(指標名)	(単位)								
やすらぎ霊園墓地累計 使用率	%	43.5	44.4	45.4	46.3	47.3	48.2	49.0	