

行政評価シート

評価年度	令和7(2025)年度		事業実施年度	令和6(2024)年度	
基本目標	7	まちづくりの進め方			
取組方針	2	透明性の高い開かれた市政			
取組分野	2	広報・広聴			
施策主管部局	経営企画部				
担当課	広報課		協働推進課	議事課	

1. 目標指標(PLAN)

指標名	R4 現状値	R5 実績	R6 実績	R7 目標	R8 目標	R9 目標	R10 最終目標
広報・広聴に関する取り組みの市民満足度割合	81.5%	83.1%	83.3%	84.7%	86.1%	87.5%	89%

2. 主な取組の評価(DO・CHECK)

(1) 情報発信力の強化

昨年度実施結果	課題
広報紙や報道機関への情報提供、ケーブルテレビ・コミュニティFMで委託制作した市政番組の放映・放送、またホームページやLINE等のSNSでの情報配信により、市内外への市政情報を周知した。	発信のツールにより、適正な情報の内容・タイミングが違うため、そのツールの特性を活かせるような情報配信をしていく必要がある。

(2) 広聴活動の充実

昨年度実施結果	課題
市長への提言、市長と話そう、パブリックコメントや各事業をする上でのアンケート調査、ホームページの問い合わせフォームや市役所窓口など、多くの手段により市民からの意見を収集した。	市政に関心をもってもらい、より多くの意見を収集できるよう情報配信するとともに、寄せられた意見を市民と協働でまちづくりに生かすような方法を、検討する必要がある。

昨年度実施結果	課題

昨年度実施結果	課題

昨年度実施結果	課題

昨年度実施結果	課題

昨年度実施結果	課題

3. 結果と今後の方向性(ACTION)

進捗状況 (S:躍進中、A:予定通り、B:遅れ気味)	今後の方向性
A	広報紙・ホームページ・SNSを連携させ、それぞれの特性を生かした効率的で効果的な情報発信を引き続き実施する。また、市長への提言やパブリックコメント、ホームページなど多くの手段を活用し、引き続き市民からの意見を収集する。

行政評価シート

評価年度	令和7(2025)年度		事業実施年度	令和6(2024)年度		
基本目標	7	まちづくりの進め方				
取組方針	2	透明性の高い開かれた市政				
取組分野	2	広報・広聴				
施策主管部局	経営企画部					
担当課	広報課		協働推進課		議事課	

4. 関連する事務事業の評価

関連する事務事業のR6決算総額:	119,572,415 円
関連する事務事業のR7予算総額:	125,510,000 円

事務事業名 (担当課)		事業概要		事業の方向性(評価及び実施内容)						
R6決算額		施策内優先度		事業の見直し・改善の取組						
R7予算額										
市政啓発事務		CATV及びコミュニティFMで、市政情報番組を放送する。また、ホームページやLINE等のSNSを活用し、市内外への情報発信を行う。		現状維持	・CATVとコミュニティFMの市政番組の内容をより充実させる。 ・ホームページを充実させ、広く市民に情報を提供する。また、LINEを主としたSNSなど情報発信手段の有効な活用を今後も継続する。					
広報課										
R6決算額										
101,760,501 円										
R7予算額		施策内優先度		B	・より魅力的な情報発信手段をSNSを中心に検討し、情報提供に努める。 ・ホームページ全体の統一感ができるように、ページ作成の際のルールの検討を行う。					
92,747,000 円										
成果指標		R4 現状値	R5 実績	R6 実績	R7 目標	R8 目標	R9 目標	R10 目標		
(指標名)	(単位)									
LINEでの情報配信数	回	0	0	339	400	420	440	460		

事務事業名 (担当課)		事業概要		事業の方向性(評価及び実施内容)					
R6決算額		施策内優先度		事業の見直し・改善の取組					
R7予算額									
広報みよし発行事業		・毎月1日に広報紙を発行し、全世帯へ配布。 ・全ページカラー印刷 ・DTP(Desk Top Publishing)により職員が版下データまでを作成し、印刷製本を発注する。 ・発行した広報を多言語及び音声読み上げに対応したアプリを活用してより多くの市民に情報を提供する。		現状維持	・内容や構成を工夫し、文章表現やレイアウトの技術向上を図る。 ・紙媒体だけでなく、ホームページやSNSを利用した電子媒体での情報発信、広報紙の配布方法について検討する。 ・多言語及び音声読み上げに対応したアプリを活用した情報提供を継続する。				
広報課									
R6決算額									
13,895,100 円									
R7予算額		施策内優先度		B	研修や参考図書で編集技能を高め、より読みやすい紙面や、手に取ってもらえる魅力的な紙面づくりを工夫する。				
27,974,000 円									
成果指標		R4 現状値	R5 実績	R6 実績	R7 目標	R8 目標	R9 目標	R10 目標	
(指標名)	(単位)								
広報紙配布世帯の割合	%	100	100	100	100	100	100	100	

行政評価シート

評価年度	令和7(2025)年度		事業実施年度	令和6(2024)年度		
基本目標	7	まちづくりの進め方				
取組方針	2	透明性の高い開かれた市政				
取組分野	2	広報・広聴				
施策主管部局	経営企画部					
担当課	広報課		協働推進課		議事課	

事務事業名 (担当課)		事業概要		事業の方向性(評価及び実施内容)						
R6決算額		施策内優先度		事業の見直し・改善の取組						
R7予算額										
印刷物配布事業		公費の大幅な節減により効率的・効果的で信頼性の高い方法で配布を行うため、市から行政区への印刷物の配布業務を委託する。		現状維持	引き続き市等からの配布物を集約し、定期的に行政区へ届けていく。					
協働推進課										
R6決算額										
1,100,000 円										
R7予算額		施策内優先度		B	全ての世帯に配布していただくよう説明していく。					
1,196,000 円										
成果指標		R4 現状値	R5 実績	R6 実績	R7 目標	R8 目標	R9 目標	R10 目標		
(指標名)	(単位)									
印刷物配布委託経費／各戸郵送経費	%	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0		

事務事業名 (担当課)		事業概要		事業の方向性(評価及び実施内容)					
R6決算額		施策内優先度		事業の見直し・改善の取組					
R7予算額									
議会だより発行事業		議会の活動を広く市民に周知することにより、開かれた議会を目指し、年4回の定例会及び5月の臨時会の計5回、一般質問の内容などを中心に、議会だより「きずな」を発行し、全世帯に配布している。		現状維持	令和4(2022)年度にリニューアルした議会だより「きずな」で議会の情報をより分かりやすく市民に発信していく。				
議事課									
R6決算額									
2,816,814 円									
R7予算額		施策内優先度		B	今後も市民に見やすく分かりやすくなるよう構成等を工夫していく。				
3,593,000 円									
成果指標		R4 現状値	R5 実績	R6 実績	R7 目標	R8 目標	R9 目標	R10 目標	
(指標名)	(単位)								
議会だより発行部数 (年間)	部	116,600	116,800	117,250	117,700	118,150	118,600	119,050	