

令和 7 (2025) 年度第 2 回みよし市まち・ひと・しごと創生会議 次第

日 時: 令和 7 (2025) 年 11 月 4 日 (火)

午後 2 時から 3 時まで

場 所: 6 階 601・602 会議室

1 議題

(1) 第 3 期みよし市まち・ひと・しごと創生人口ビジョンの素案について  
【資料①- 1】【資料①- 2】

(2) 第 3 期みよし市まち・ひと・しごと創生総合戦略の素案について  
【資料②- 1】【資料②- 2】

# 第3期まち・ひと・しごと創生人口ビジョンの素案について

## 1 人口ビジョン策定に当たって (本編: P3)

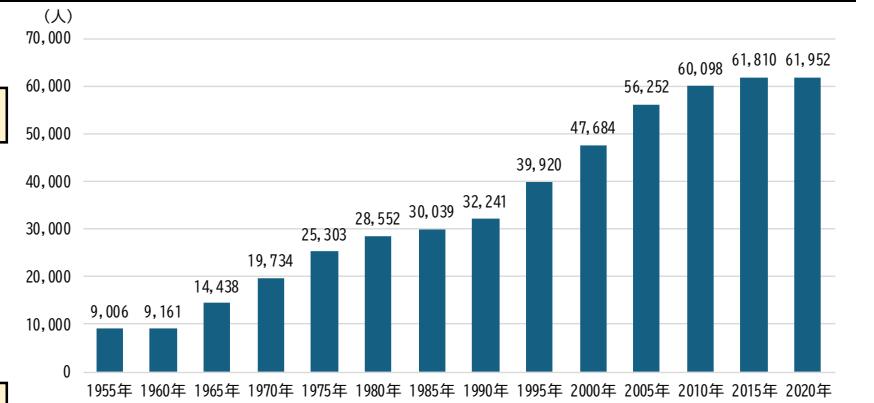
第3期みよし市まち・ひと・しごと創生人口ビジョンは、人口の将来展望及び第3期まち・ひと・しごと創生に向けた効果的な施策を策定するための目指すべき方向性を示したものです。

## 2 人口の現状分析 (本編: P3~P10)

### (1) 人口の推移

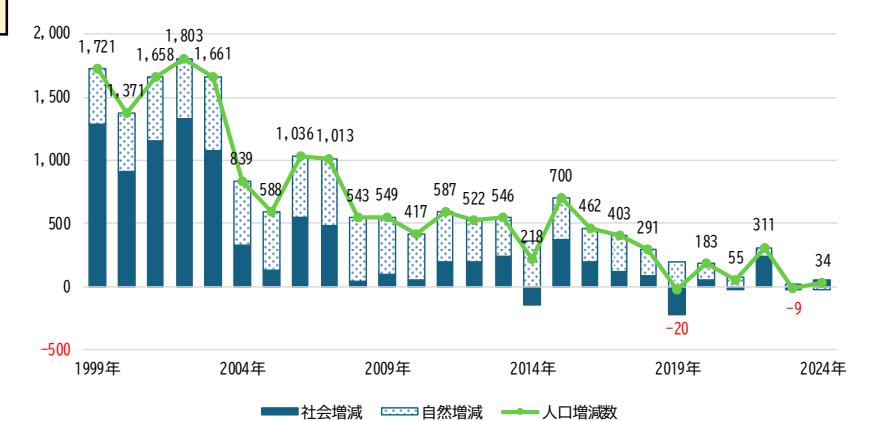
図表: 本市の人口の推移

本市の人口の推移をみると、昭和30(1955)年以降、一貫して増加し続けており、令和2(2020)年では、61,952人となっています。



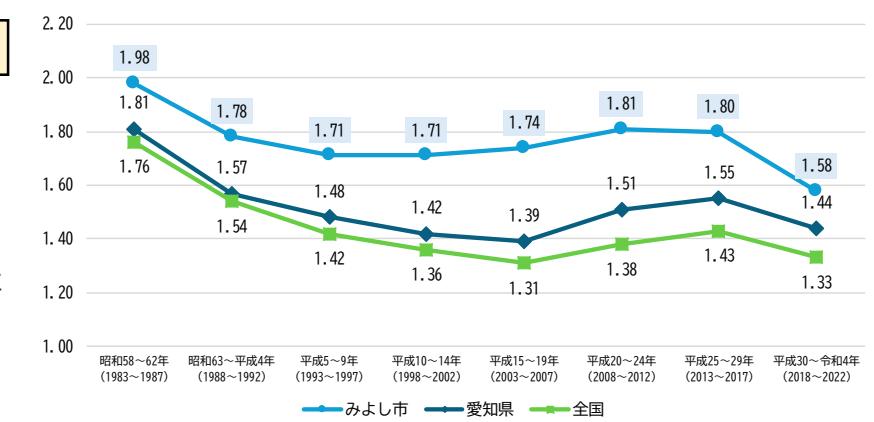
図表: 自然増減と社会増減の推移

平成11(1999)年から令和6(2024)年までの人口増減数(自然増減数と社会増減数の合計)の推移をみると、人口増の状態が続いていましたが、平成14(2002)年の1,803人をピークに緩やかな減少傾向にあり、令和6(2024)年は34人の人口増となっています。



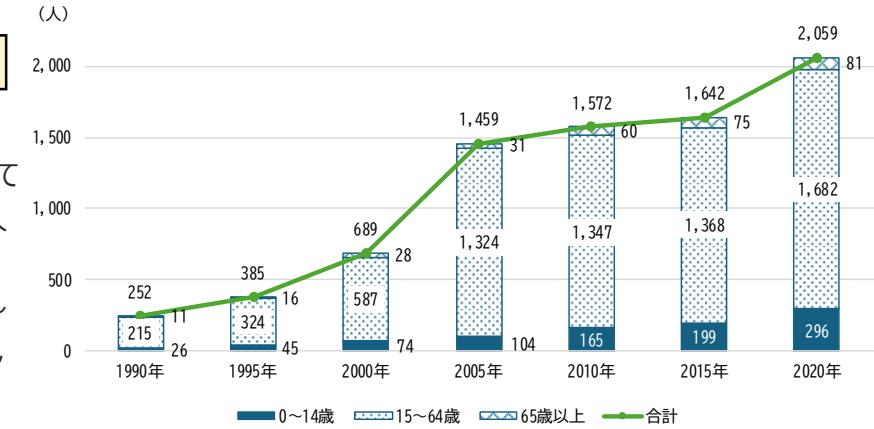
図表: 合計特殊出生率の推移

本市の合計特殊出生率は、昭和63(1988)年から平成29(2017)年までの間、1.7から1.8と、全国及び愛知県と比較して、高い水準を維持してきましたが、直近の平成30(2018)年から令和4(2022)年は1.58まで低下しました。



図表 本市の外国人人口の推移

本市の外国人人口の推移をみると、平成2(1990)年以降、増加し続けており、令和2(2020)年では2,059人となっています。年齢5歳階級別でみると、20歳代～40歳代の外国人人口が大きく増加しています。



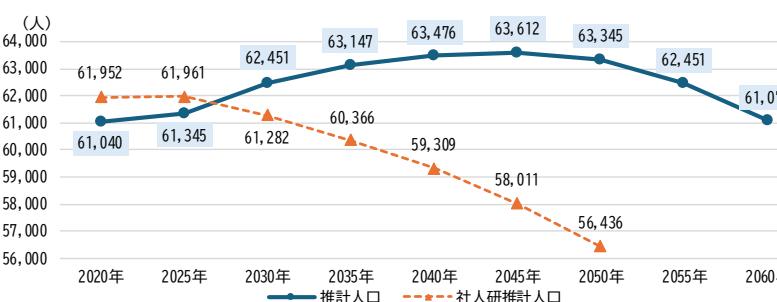
## (2) 将来人口の推計

図表: 本市の将来目標人口(第1期・第2期人口ビジョン)

第2期みよし市まち・ひと・しごと創生人口ビジョンでは、第2次みよし市総合計画の人口の見通しに沿うものとなるよう、令和20(2038)年に人口65,000人となることを目指しました。

図表: 本市の推計人口

国立社会保障・人口問題研究所が令和5(2023)年に推計した本市の将来人口は、令和7(2025)年以降は減少して令和32(2050)年には56,436人となると見込まれています。



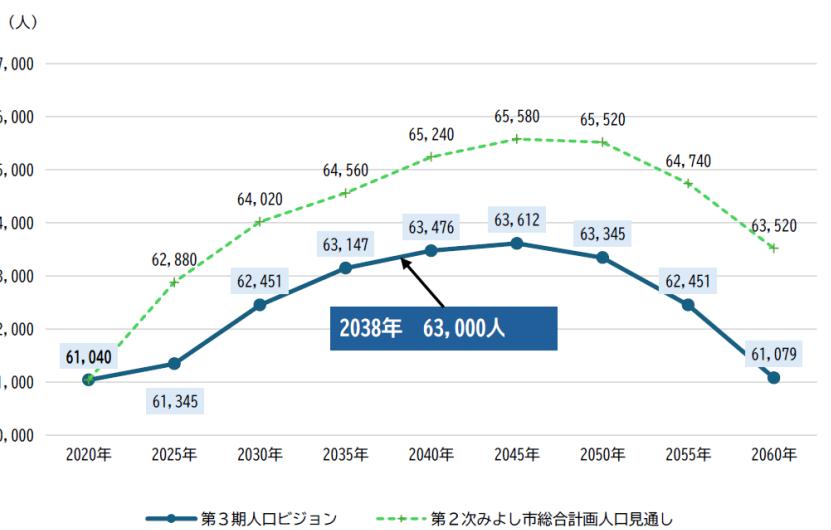
実績値に基づき本市独自で推計した人口では、令和27(2045)年にピーク人口63,612人となり、以降は減少して令和32(2050)年に63,345人、令和42(2060)年に61,079人となると見込んでいます。

## 3 人口の将来展望 (本編: P11～P12)

図表: 第3期人口ビジョン

第3期みよし市まち・ひと・しごと創生人口ビジョンにおいても、引き続き、【合計特殊出生率及び移動率の維持＝自然増を促進し社会減を抑制】を目指すべき方向とします。

第3期人口ビジョンの策定年度が、第2次みよし市総合計画後期基本計画を策定した令和6(2024)年3月と近いこと、直近の年度において、転入・転出人口比率が100%以上を概ね維持できていること、本市が実施する地方創生の取組の継続・推進により人口の増加・維持を図ることを踏まえ、第3期人口ビジョンは、現時点の人口を基準として、第2次みよし市総合計画における人口見通しに沿い、【令和20(2038)年に63,000人の人口を目指す】ものとします。



【第3期人口ビジョンにおける3つの視点】

I 若い世代が希望持てる就労・結婚・子育て・教育等の実現

II まちの魅力向上とにぎわい創出を通じた転入・定住の促進

III 生き生きと住み続けられる生活環境の充実



## 第3期みよし市まち・ひと・しごと創生 人口ビジョン



令和8(2026)年3月  
みよし市

## 目 次

1. 人口ビジョンの策定に当たって.....	3
2. 人口の現状分析.....	3
(1) 人口の推移.....	3
(2) 将来人口の推計.....	10
3. 人口の将来展望.....	11

(西暦・和暦対応表)

西暦	和暦	西暦	和暦	西暦	和暦
1955年	昭和30年	2000年	平成12年	2025年	令和7年
1960年	昭和35年	2005年	平成17年	2030年	令和12年
1965年	昭和40年	2010年	平成22年	2035年	令和17年
1970年	昭和45年	2015年	平成27年	2038年	令和20年
1975年	昭和50年	2016年	平成28年	2040年	令和22年
1980年	昭和55年	2017年	平成29年	2045年	令和27年
1985年	昭和60年	2018年	平成30年	2050年	令和32年
1990年	平成2年	2019年	平成31年(～4/30) 令和元年(5/1～)	2055年	令和37年
1995年	平成7年	2020年	令和2年	2060年	令和42年

## 1. 人口ビジョンの策定に当たって

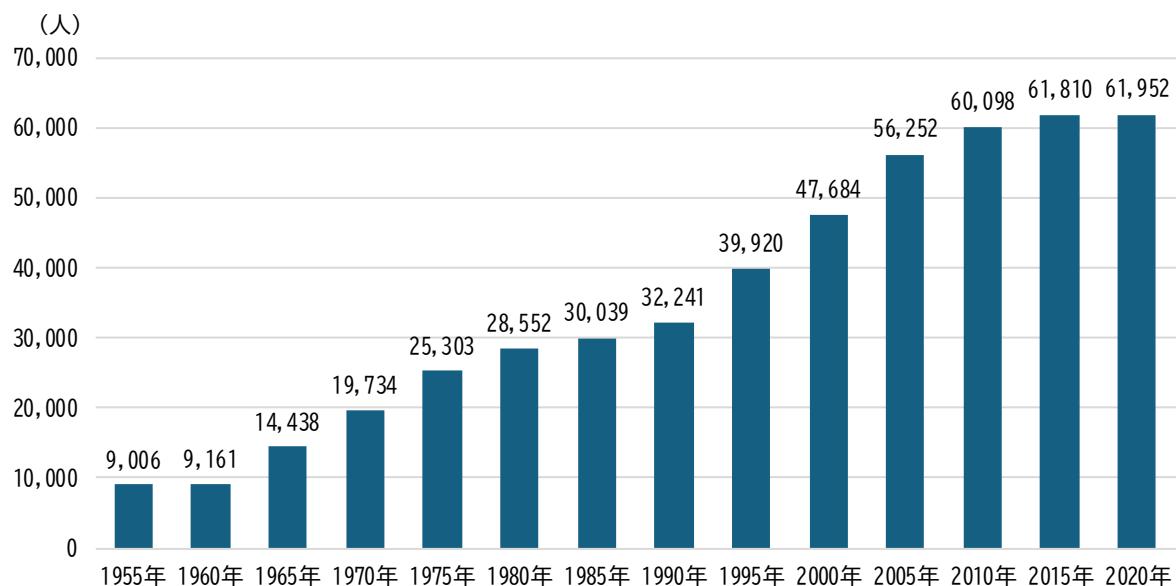
第3期みよし市まち・ひと・しごと創生人口ビジョンは、人口の将来展望及び第3期まち・ひと・しごと創生に向けた効果的な施策を策定するための目指すべき方向性を示したものです。

## 2. 人口の現状分析

### (1) 人口の推移

本市の人口の推移をみると、昭和30(1955)年以降、一貫して増加し続けており、令和2(2020)年では61,952人となっています。

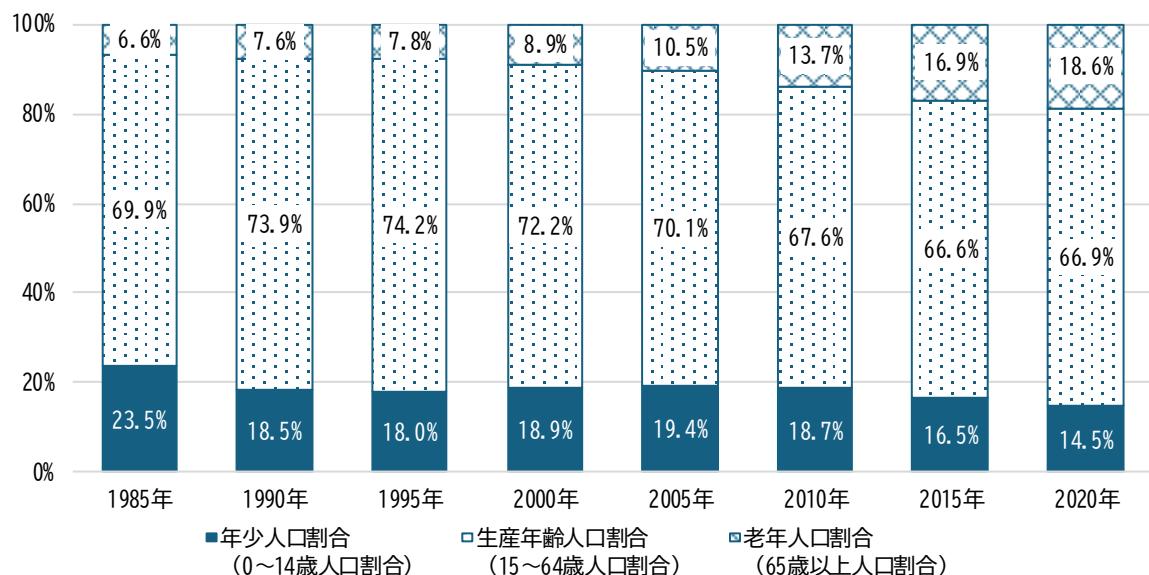
図表1 本市の人口の推移



出典) 国勢調査(令和2(2020)年)

年齢3区分の構成比の推移をみると、年少人口の減少、老人人口割合の増加が続いているおり、少子高齢化が進行しています。令和2(2020)年の年少人口割合は14.5%、生産年齢人口割合は66.9%、老人人口割合は18.6%となっています。

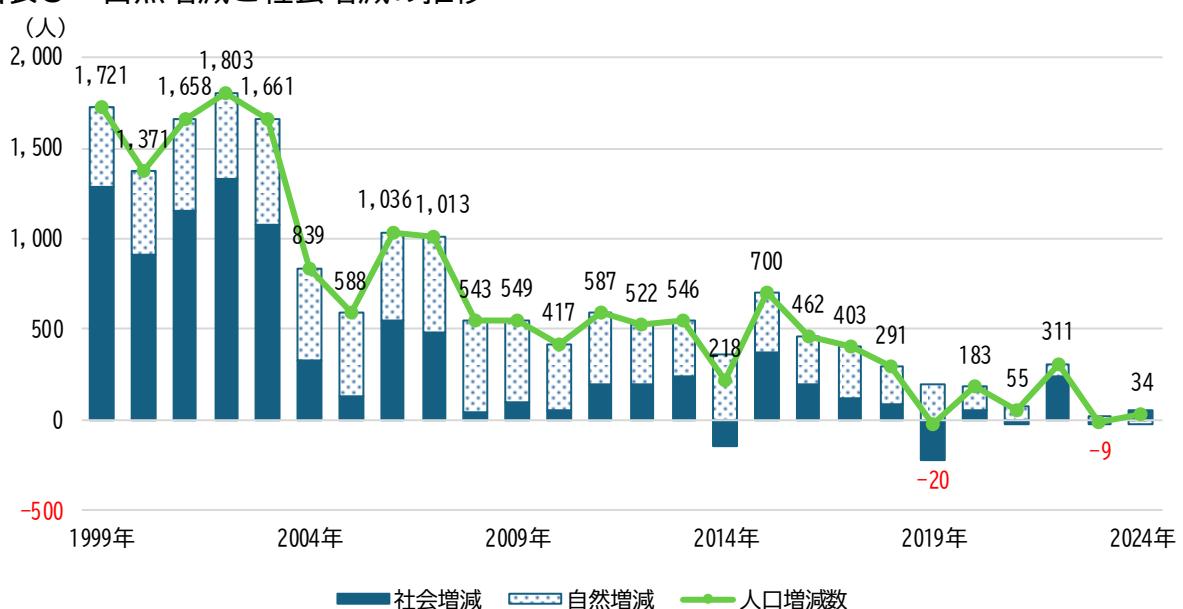
図表2 年齢3区分別人口構成の推移



出典) 国勢調査(令和2(2020)年)

平成11(1999)年から令和6(2024)年までの人口増減数(自然増減数と社会増減数の合計)の推移をみると、人口増の状態が続いていましたが、平成14(2002)年の1,803人をピークに緩やかな減少傾向にあり、令和6(2024)年は34人の人口増となっています。

図表3 自然増減と社会増減の推移

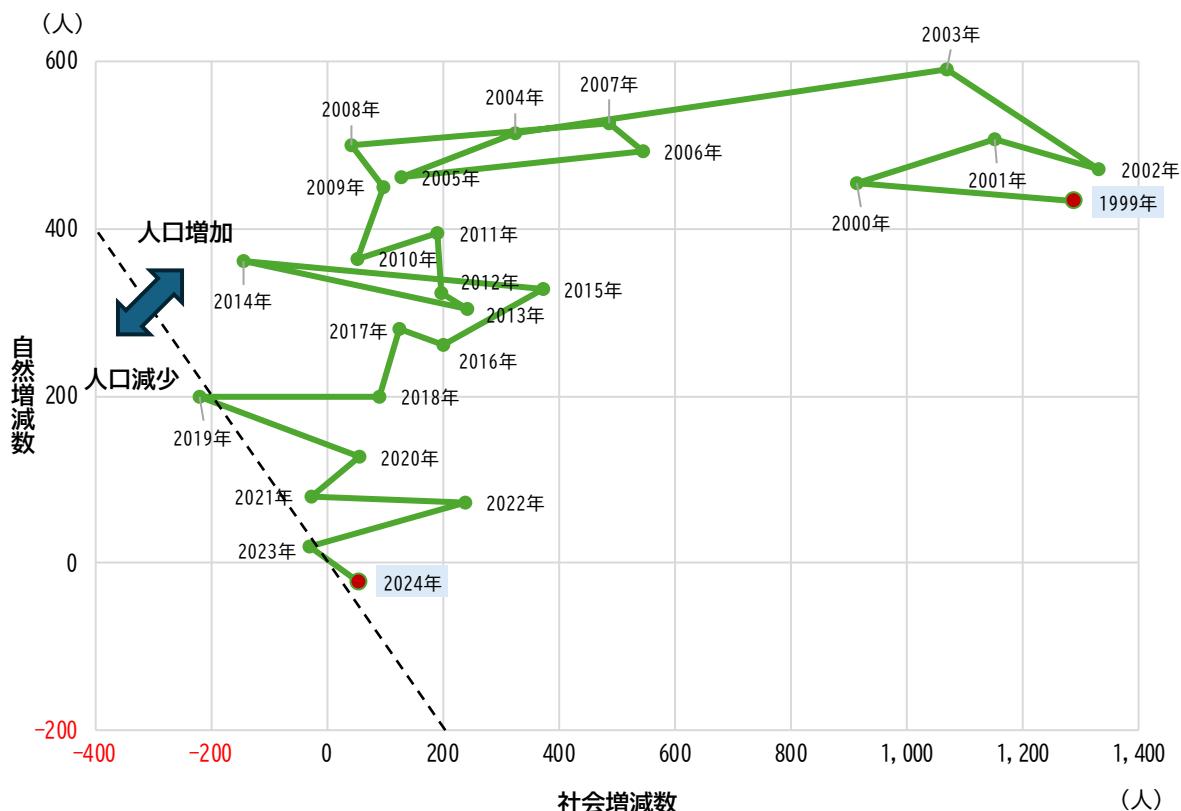


出典) 総務省「住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数に関する調査」

平成11(1999)年から令和6(2024)年までの自然増減数を縦軸に、社会増減数を横軸にしてプロットすると、以下の図になります。

本市では自然増・社会増により、人口増加の状態が続いていましたが、近年は自然増・社会増が減少傾向にあり、人口減少のラインにかかっている状態です。

図表4 自然増減と社会増減の関係



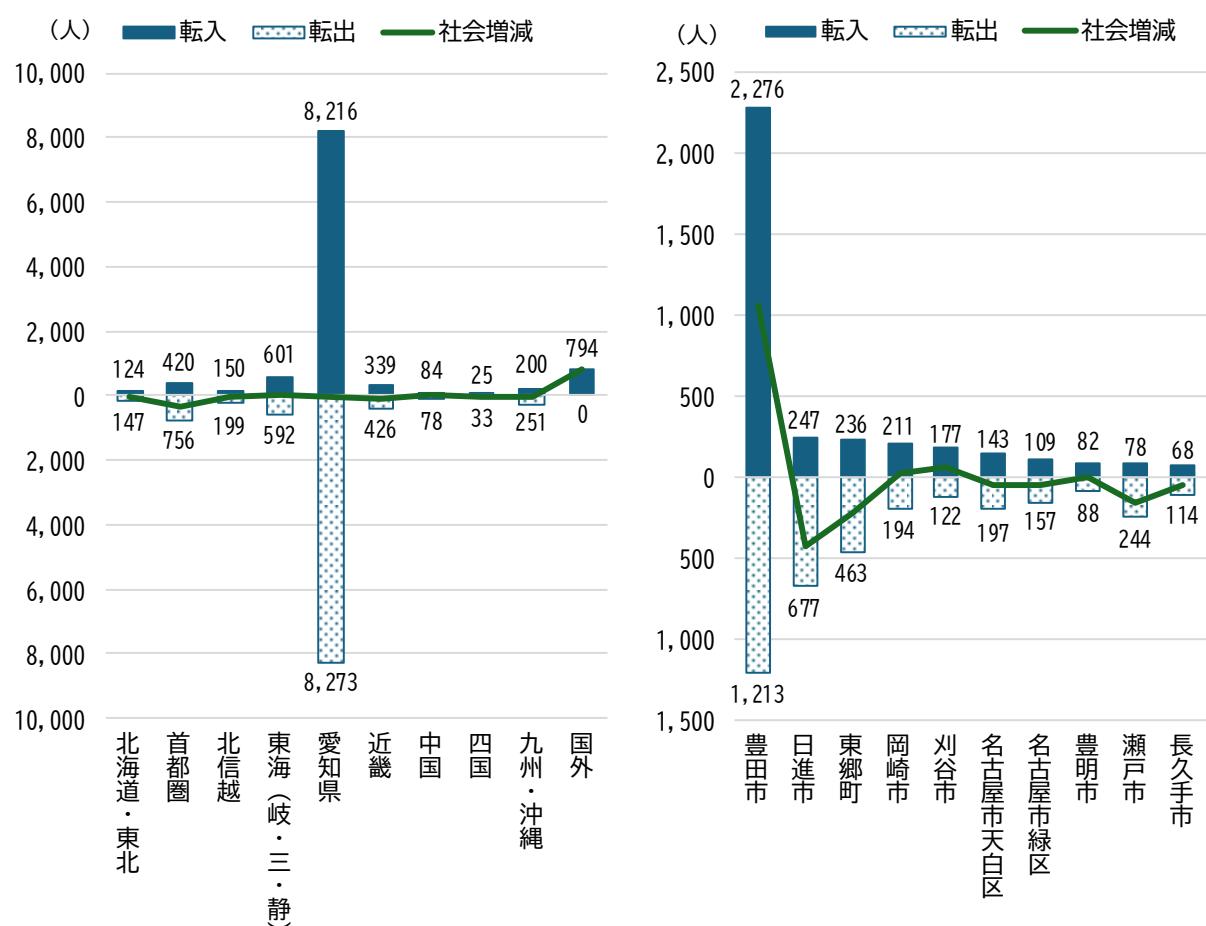
出典) 総務省「住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数に関する調査」

注) 斜めの点線より右上側の領域は、自然増減と社会増減を合わせた増減がプラスとなっている領域で、人口増加となっていることを示し、点線より左下側の領域は、自然増減と社会増減を合わせた増減がマイナスとなっている領域で、人口減少となっていることを示しています。

令和2(2020)年における過去5年間の本市への転入者の転入元をみると、愛知県内が最も多く、次いで国内では愛知県以外の東海地域、首都圏が多くなっています。本市からの転出者の転出先も同様に愛知県内が最も多く、次いで首都圏、東海地域が多くなっています。社会増減をみると、国内では東海地域が9人、中国地方が6人の転入超過となっている一方、首都圏が336人、近畿地域が87人の転出超過となっています。

近隣市町との過去5年間の人口移動状況をみると、転入・転出ともに豊田市が最も多く、次いで日進市、東郷町が多くなっています。社会増減の転入超過では、豊田市が1,063人、刈谷市が55人、岡崎市が17人の増加となっている一方、転出超過では、日進市が430人、東郷町が227人、瀬戸市が166人の減少となっています。

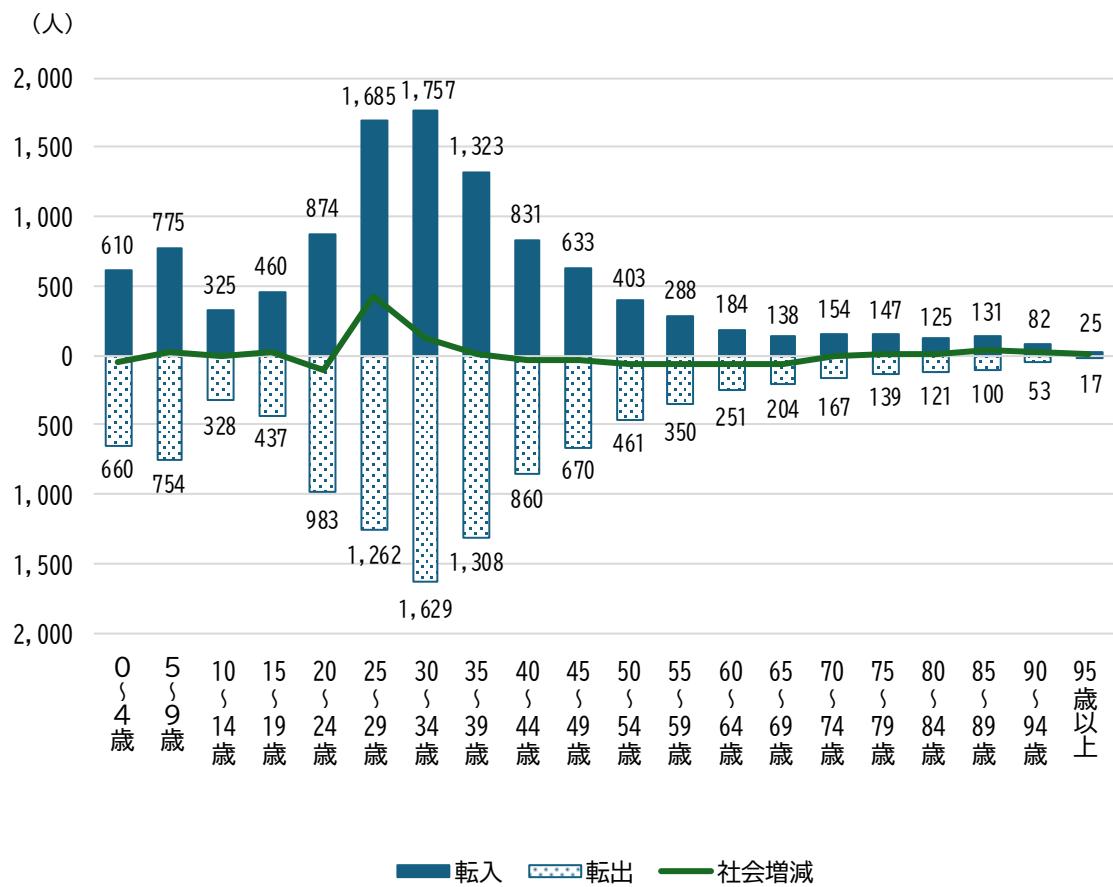
図表5 本市の人口移動状況（平成27(2015)年～令和2(2020)年）



出典) 国勢調査（令和2(2020)年）

令和2(2020)年における過去5年間の人口移動状況を年齢別にみると、25～39歳で転入超過となっている一方、20～24歳、40～74歳で転出超過となっています。

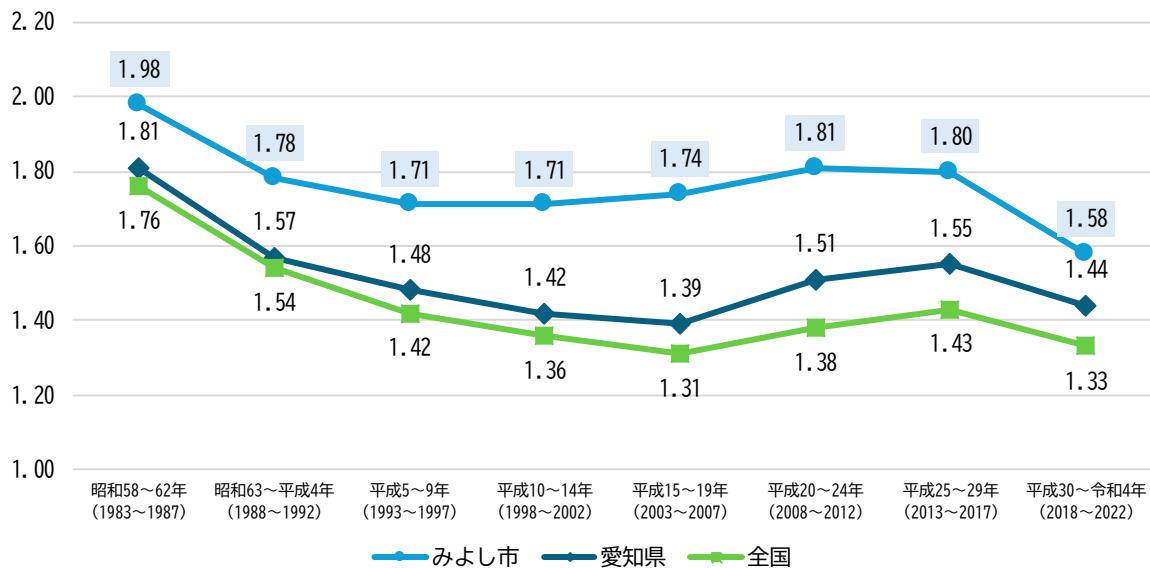
図表6 本市の年齢別人口移動状況（平成27(2015)年～令和2(2020)年）



出典) 国勢調査(令和2(2020)年)

本市の合計特殊出生率\*は、昭和 63(1988)年から平成 29(2017)年までの間、1.7 から 1.8 と、全国及び愛知県と比較して、高い水準を維持してきましたが、直近の平成 30(2018)年から令和 4(2022)年は 1.58 まで低下しました。

図表7 合計特殊出生率の推移

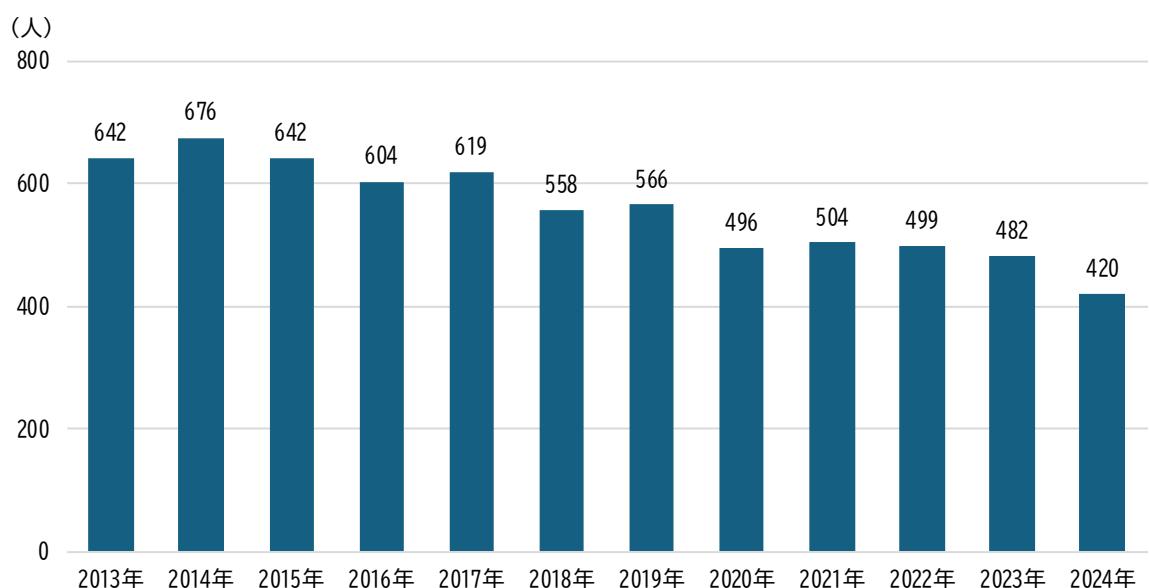


出典) 厚生労働省「人口動態統計特殊報告」

\*合計特殊出生率：15 歳から 49 歳までの女性の年齢別出生率を合計したもので、一人の女性が一生の間に産むと仮定される子どもの数に相当する人口統計の指標。人口の維持に必要な人口置換水準は 2.07 ですが、現状はこれを大きく下回っています。

本市の年間出生数の推移をみると、緩やかな減少傾向が続いている。直近の令和 6(2024)年は 420 人で、10 年前の平成 27(2015)年と比較して、約 3 分の 2 に減少しています。

図表8 出生数の推移



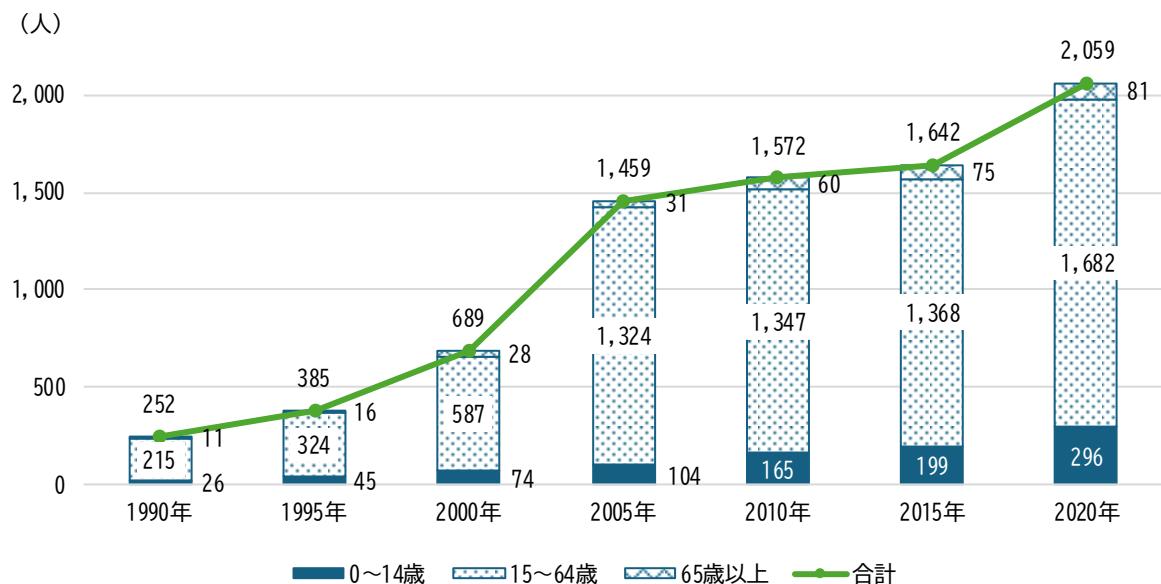
出典) 総務省「住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数に関する調査」

(出生数は当該年度の住民票記載出生者数総計)

本市の外国人人口の推移をみると、平成2(1990)年以降、増加し続けており、令和2(2020)年では2,059人となっています。

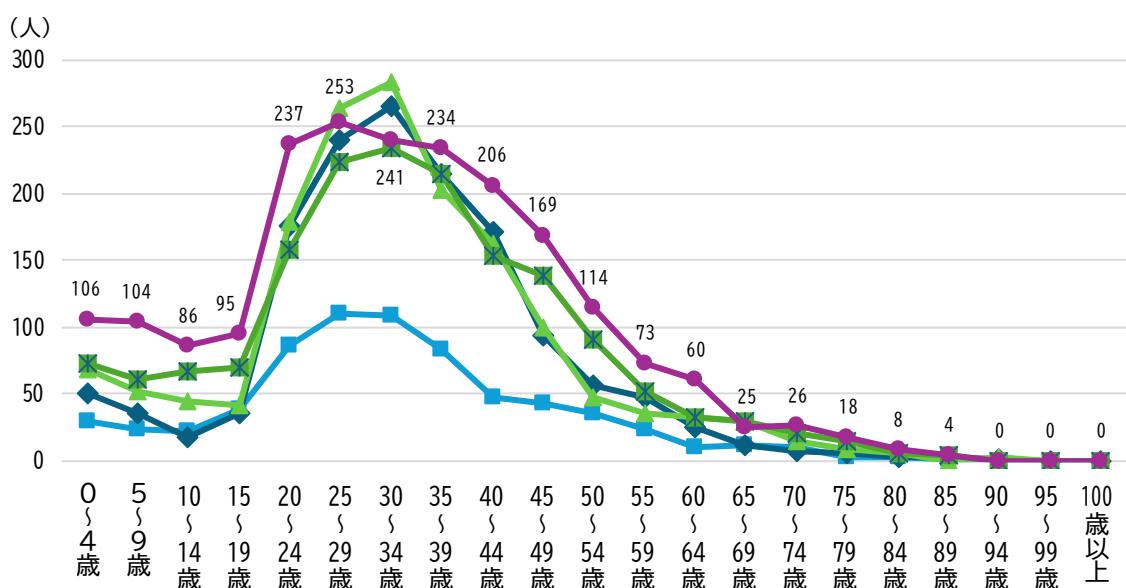
年齢5歳階級別でみると、20歳代～40歳代の外国人人口が大きく増加しています。いずれの年においても、25～29歳又は30～34歳の人数が他の年齢階級に比べて最も多くなっています。

図表9 本市の外国人人口の推移



出典) 国勢調査(外国人人口は国籍不詳を含み、年齢不詳を含まない)

図表10 本市の年齢階級別外国人人口の推移



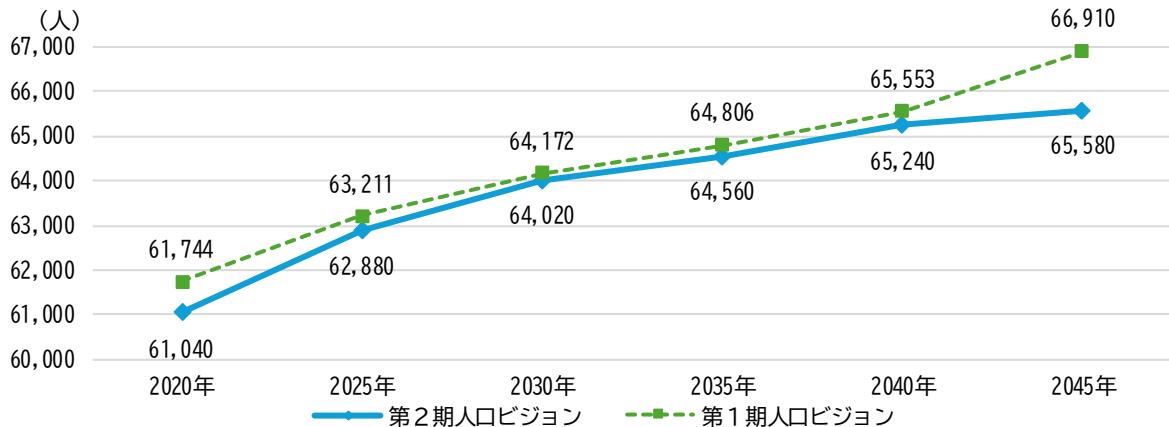
出典) 国勢調査(外国人人口は国籍不詳を含み、年齢不詳を含まない)

注) グラフ上の数値は令和2(2020)年の値

## (2) 将来人口の推計

第2期みよし市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン（以下「第2期人口ビジョン」という。）では、第1期人口ビジョンに引き続き、【合計特殊出生率及び移動率の維持＝自然増を促進し社会減を抑制】を目指すべき方向とし、第2次みよし市総合計画の人口の見通しに沿うものとなるよう、令和20（2038）年に人口65,000人となることを目指しました。

図表11 本市の将来目標人口（人口ビジョン）

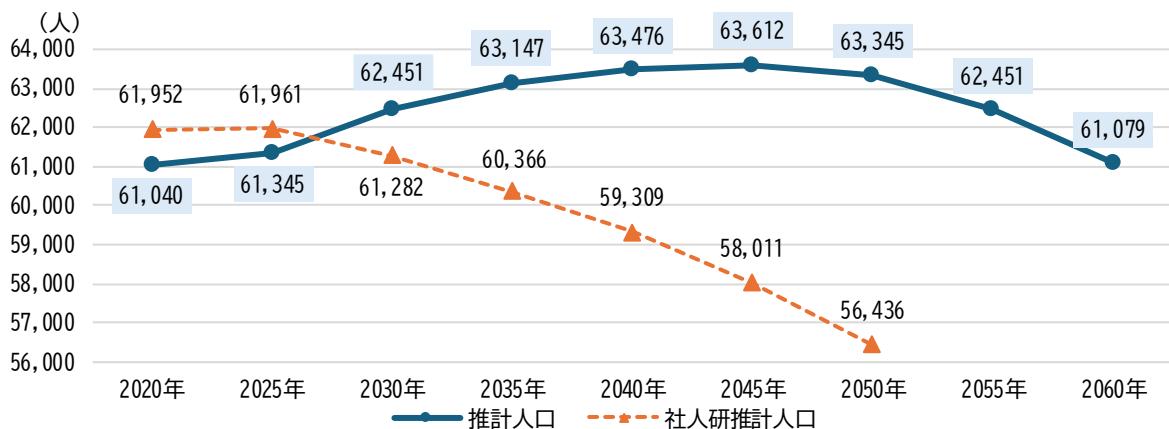


出典) 第1期人口ビジョン、第2期人口ビジョン

これに対し、国立社会保障・人口問題研究所が令和5（2023）年に推計した本市の将来人口は、令和7（2025）年以降は減少して令和32（2050）年には56,436人となると見込まれています。これは第2期人口ビジョンの推計人口を大きく下回っています。

実績値に基づきコーホート要因法を用いて本市独自で推計した人口では、令和27（2045）年にピーク人口63,612人となり、以降は減少して令和32（2050）年に63,345人、令和42（2060）年に61,079人となると見込んでいます。

図表12 本市の推計人口



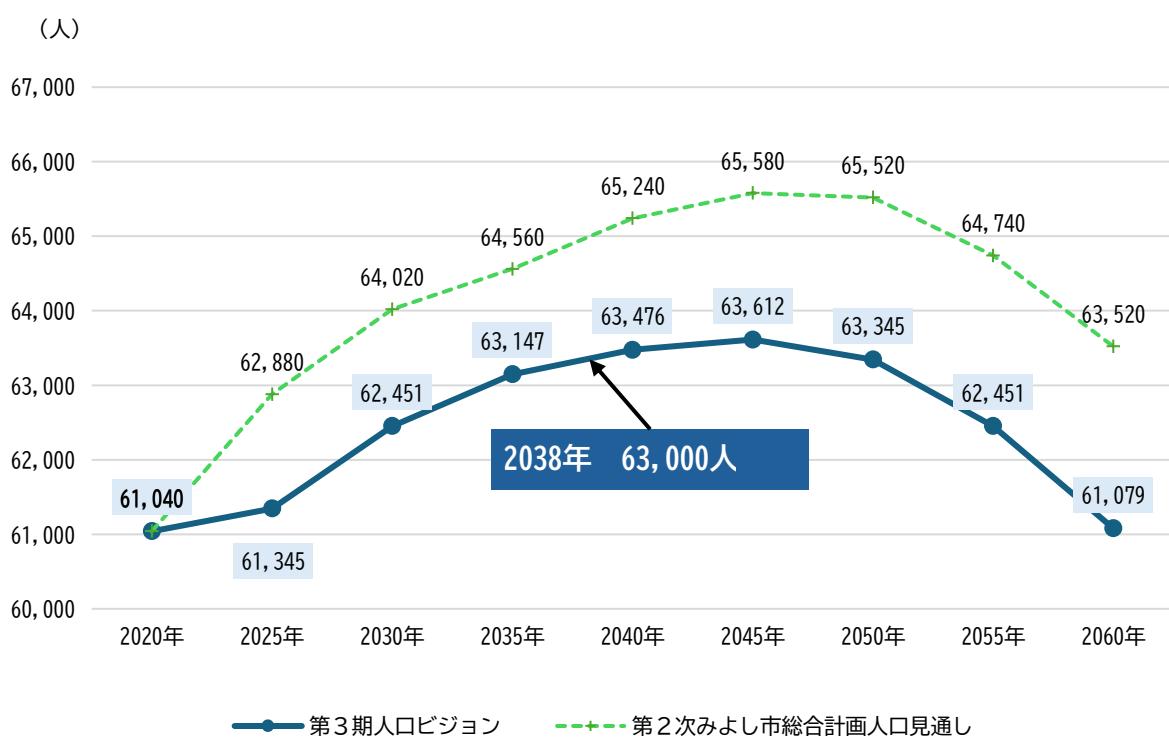
出典) 推計人口：実績値を基にコーホート要因法を用いて推計した人口、令和2（2020）年・令和7（2025）年の値は住民基本台帳人口の実績値、令和7（2025）年4月1日現在の住民基本台帳人口を基準人口とし、合計特殊出生率は1.80、移動率は直近15年間の各4月1日の住民登録人口の移動率平均値にて推計  
社人研推計人口：国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」（令和5（2023）年推計）

### 3. 人口の将来展望

第2期人口ビジョンにおいては、合計特殊出生率・移動率を変数としたシミュレーションの結果、【合計特殊出生率及び移動率の維持＝自然増を促進し社会減を抑制】を目指すべき方向としました。第3期みよし市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン（以下「第3期人口ビジョン」という。）においても、引き続きこれを目指すべき方向とします。

また、第3期人口ビジョンの策定年度が、第2次みよし市総合計画後期基本計画を策定した令和6（2024）年3月と近いこと、直近の年度において、転入・転出人口比率が100%以上を概ね維持できていること、図表14に掲げる本市が実施する地方創生の取組の継続・推進により、人口の増加・維持を図ることを踏まえ、第3期人口ビジョンは、現時点の人口を基準として、第2次みよし市総合計画における人口見通しに沿い、【令和20（2038）年に63,000人の人口を目指す】ものとします。

図表13 第3期人口ビジョン



出典) 第2次総合計画

注1) 第2次総合計画人口見通しの令和2（2020）年の値を同年4月1日時点の住民登録の実績値に変更

注2) 推計人口の令和2（2020）年、令和7（2025）年の値は各年4月1日時点の住民登録の実績値

図表 14 第3期人口ビジョンにおける3つの基本的視点

<p><b>I 若い世代が希望をもてる就労・結婚・子育て・教育等の実現</b></p>	<p>○本市の年間出生数は緩やかな減少傾向にありますが、合計特殊出生率は国・県より高い水準を維持しています。</p> <p>○これまで自然増・社会増を基本的に維持してきましたが、いずれも鈍化傾向にあります。近年はわずかながら転出超過となり、総人口が微減となる年もみられるなど、総人口の増加は鈍化しています。20歳代後半から30歳代前半は転入超過となっていますが、近年鈍化の傾向がみられます。</p> <p>⇒本市に居住する若い世代が安心して働き、出産、子育てができる、生き方・働き方の希望をかなえる環境の整備に取り組むことを基本とします。</p>
<p><b>II まちの魅力向上とぎわい創出を通じた転入・定住の促進</b></p>	<p>○本市の生産年齢人口割合は平成7(1995)年以降、減少傾向が続いている。地域社会・経済への影響、地域の活性化の観点からも、この傾向に歯止めをかける施策が必要です。</p> <p>○平成27(2015)年から令和2(2020)年は25歳から34歳が転入超過の一方、40歳代から60歳代が転出超過となっています。転出先は、近年は近隣市町に加え、首都圏や近畿圏への転出超過もみられます。</p> <p>⇒人々の活発な活動・交流を通じて、まちの魅力を創出し、住みたい、住み続けたいと思える豊かなまちづくりに取り組むことを基本とします。</p>
<p><b>III 生き生きと住み続けられる生活環境の充実</b></p>	<p>○本市に居住する一人一人に居場所があり、誰もがこのまちに住んでいてよかった、これからも住み続けたいと思えるまちづくりを進めていくことが重要です。</p> <p>○住み慣れた地域で、いつまでも安心して快適に暮らし続けられるよう、これらを支える取組を進めることは、転出の抑制と転入の増加を通じた社会増に寄与すると考えられます。</p> <p>⇒誰もが生き生きと住み続けられる生活環境の充実に取り組むことを基本とします。</p>



**第3期人口ビジョン**  
**令和20(2038)年に63,000人程度の人口を目指す**



# 第3期まち・ひと・しごと創生総合戦略の素案について

## 1 総合戦略の目的 (本編: P3)

持続可能な社会の実現と安定した人口構造の維持を図るため、安心して子育てができ、地域の魅力にあふれ、誰もが生き生きと暮らせるまちを目指して第3期総合戦略を策定し、地方創生の取組を着実に推進します。

## 2 計画の期間 (本編: P5)

計画の期間は、令和8(2026)年度から令和12(2030)年度までの5年間とします。

## 3 第2期総合戦略の結果及び検証 (本編: P6~P8)

### ＜各基本目標の結果及び考察＞

評価方法 A: R7年度目標値を達成

B: R7年度目標値が未達だが、R1年度基準値を維持又は推進

C: R7年度目標値が未達であり、R1年度基準値よりも後退

基本目標	指標	基準値 (R1年度)	実績値 (R6年度)	目標値 (R7年度)	評価
1 安心して子育てできる環境づくり	合計特殊出生率(単年)	1.64人	1.48人	1.65人	C
	出生数	546人	431人	570人	C

◆合計特殊出生率(単年)及び出生数は、いずれも目標値及び基準値を下回る結果となりました。  
 ◆その要因としては、少子化の進行に加え、晩婚化・未婚化の進展や、子育て世代の転出、経済的負担感など複合的な要素が影響したと考えられます。  
 ◆今後は、継続して子育て支援施策の充実を図ることに加え、結婚・出産・教育といったライフステージを通じた総合的な支援体制の強化を図ります。  
 ⇒ 指標は継続・施策も基本的に継続

基本目標	指標	基準値 (R1年度)	実績値 (R6年度)	目標値 (R7年度)	評価
2 育らしたいと思える環境づくり	転入・転出人口比率	95.0%	100.8%	106.0	B
	生産年齢(15歳~64歳)比率	66.7%	66.8%	66.2%	A

◆転入・転出人口比率は基準値よりも上回るもの目標値には達せず、生産年齢比率は目標値に達しました。  
 ◆本市は、働く場所が多く存在するなど、他の市町村と比較して若い世代を中心とした転入が多く、今後は本市の魅力を創出する取組を推進し、本市への転入・定住促進を図ります。  
 ⇒ 指標は継続・施策の内容は精査

基本目標	指標	基準値 (R1年度)	実績値 (R6年度)	目標値 (R7年度)	評価
3 誰もが健康に暮らせる環境づくり	健康寿命(男性)	81.16歳	81.47歳	81.20歳	A
	健康寿命(女性)	84.89歳	84.97歳	85.00歳	B
	成人のスポーツ実施率の割合	42.5%	44.6%	65.0%	B

◆健康寿命(男性)は目標値に達し、健康寿命(女性)及び成人のスポーツ実施率の割合は目標値に達しなかったものの基準値を上回りました。  
 ◆本市において、市民の健康への意識は高いと考えられ、関連する施策について継続した実施を図ります。  
 ◆なお、当該目標は他の目標と比べて限定的であるため、目標及び基本的施策の検討を行います。  
 ⇒ 指標を検討・施策の内容は精査

## 4 第3期総合戦略の基本目標 (本編: P9)

本市を取り巻く社会情勢の変化などを踏まえ、新たな視点を取り入れた基本目標を設定することとします。

基本目標	方向性
I : 安心して子育てできるまちづくり	若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえ、すべての子育て家庭が安心して子育て・子育ちができるまちづくりを目指します。
II : 魅力的で活力があふれるまちづくり	本市の強みを活かした魅力向上・交流促進・にぎわい創出といった好循環により、活力があふれるまちづくりを目指します。
III : 生き生きと暮らせるまちづくり	健康づくりの推進や生活環境の整備を図り、誰もが住み慣れた地域で、安心して快適な暮らしを続けられるまちづくりを目指します。

## 5 第3期総合戦略の数値目標及び基本的施策 (本編: P11~P24)

### ■基本目標I 安心して子育てできるまちづくり

【数値目標】 指標	基準値 (R6年度)	目標値 (R12年度)
合計特殊出生率(単年)	1.48人	1.65人
出生数	431人	570人

基本的施策	方向性	
1 結婚・出産・子育て支援の充実	出会いから結婚、妊娠、出産、子育てまで、切れ目のないきめ細やかな支援を展開し、結婚・出産・子育て等の希望が実現できるよう、支援の充実を図ります。	
重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R6年度)	目標値 (R12年度)
新 こども誰でも通園制度定員数	—	61人
新 ぴよママ面談への参加者数	52人	78人
新 産後ケアの利用者数	76人	120人

基本的施策	方向性	
2 多様な学びの充実	一人一人のこどもに寄り添い、主体的な学びを通じて能力や可能性を引き出せるよう、学びや育ちの環境を整えるとともに、多様な学びの機会を提供します。	
重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R6年度)	目標値 (R12年度)
新 「課題の解決に向けて、自分で考え、自分から取り組んでいる」と回答する児童・生徒の割合	児童: 20.9%	児童: 50.0%
新 将来の夢や目標を持っていると肯定的に回答した児童・生徒の割合	児童: 77.5%	児童: 85.0%
新 図書館貸出冊数	543,995冊	600,000冊

基本的施策	方向性	
3 仕事と生活の調和の推進	性別を問わず、仕事と家事・育児が両立でき、多様な働き方や生き方を選択・実現できる社会づくりを推進します。	
重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R6年度)	目標値 (R12年度)
新 育エールカンパニー認定数(延べ)	1社	30社
新 病児病後児保育事業利用者数(延べ)	33人	250人
新 放課後児童クラブ待機児童数	11人	0人

# 第3期まち・ひと・しごと創生総合戦略の素案について

## ■基本目標II 魅力的で活力があふれるまちづくり

【数値目標】 指標	基準値 (R6年度)	目標値 (R12年度)
転入・転出人口比率	100.8%	106.0%
生産年齢人口比率	66.8%	66.8%

基本的施策	方向性	
1 まちの魅力向上とにぎわい創出	地域資源を活かしてまちの魅力を高め、発信することで、多くの人や企業・団体を惹きつけ、にぎわいを創出します。	
重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R6年度)	目標値 (R12年度)
新 シティプロモーションイベント参加・実施回数	3回	4回
新 MIYOSHIヒトコト発掘体験会プログラム参加者数	289人	400人
新 産業フェスタみよし参加団体数	101団体	115団体

基本的施策	方向性	
2 人のつながりと豊かな暮らしの創出	人々の活動・交流が盛んな地域づくりを推進とともに、心豊かに潤いのある暮らしに資する取組を推進します。	
重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R6年度)	目標値 (R12年度)
新 地区コミュニティ活動への参加者数	38,756人	42,000人
新 総合型地域スポーツクラブで活動した人数(延べ)	40,956人	50,000人
新 みよし悠学カレッジ講座申込者数	2,506人	3,000人
新 石川家住宅入館者数	3,711人	3,800人

基本的施策	方向性	
3 持続可能な環境づくり	自然の保全・共生を図り、豊かな自然環境を次世代に継承するため、持続可能な環境・社会づくりを推進します。	
重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R6年度)	目標値 (R12年度)
新 環境美化活動や資源ごみ回収を行う団体数	116団体	125団体
新 補助を受けて市内に導入された太陽光発電容量(延べ)	12,739kW	27,600kW
新 都市公園の供用面積	102.08ha	102.76ha

## ■基本目標III 生き生きと暮らせるまちづくり

【数値目標】 指標	基準値 (R6年度)	目標値 (R12年度)
健康寿命の延伸	男性：81.7歳 女性：85.0歳 (R3年)	平均寿命の増加分を上回る健康寿命の増加
市内での犯罪発生件数	404件	334件以下
昼夜間人口比率	101.1% (R2年)	101.1%

基本的施策	方向性	
1 健康づくりと福祉の充実	誰もが健康で幸せに暮らし続けられるよう、生涯にわたる健康づくりを推進するとともに、福祉サービスの充実を図ります。	
重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R6年度)	目標値 (R12年度)
新 重層的支援*会議開催数	2回	12回
新 特定健康診査受診率	40.9%	43.9%
介護予防事業の実施回数 (延べ)	1,295回	1,500回

\* こども・障がい・高齢・生活困窮などの複雑化・複合化した課題に対して、分野を横断し一体的となって取り組むための包括的な支援を行うこと。

基本的施策	方向性	
2 安全安心なまちづくりの推進	多様な主体が知恵と力を合わせ、大地震や集中豪雨などの自然災害に強く、犯罪や事故のない安全安心なまちづくりを推進します。	
重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R6年度)	目標値 (R12年度)
防災講座参加人数	146人	200人
市内での人身交通事故件数	127件	100件以下
新 河川改修済み延長	3,678m	4,000m

基本的施策	方向性	
3 快適で暮らしやすい環境の整備	いつまでも安心して暮らし続けられるよう、住みやすく、出かけやすい、快適で良好な生活環境を整備します。	
重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R6年度)	目標値 (R12年度)
新 「住みやすい」と回答した市民の割合	88.9%	90.0%
さんさんバスの年間利用者数	379,277人	400,000人
新 さんさんバスの65歳以上利用者数	149,503人	254,341人
新 水洗化率*	93.8%	93.9%

\* 下水道が整備されている区域に住んでいる人口のうち、実際に公共下水道に接続して汚水を処理している人口の割合

# 第3期まち・ひと・しごと創生総合戦略の素案について

## ■デジタルの力の活用

基本目標ⅠからⅢまでに掲げた基本的施策を効果的・効率的に推進するため、デジタルの力を活用して地方創生の取組を進めます。

### <基本的な考え方>

- デジタル技術を活用し、子育て情報や支援サービスを身近に受けられる環境を整備することで、安心して子育てできる地域社会を実現します。【基本目標Ⅰ】
- 地域資源や産業の魅力をデジタルにより発信・連携し、新たな交流やにぎわいの創出につなげ、地域の活力を高めます。【基本目標Ⅱ】
- 行政サービスや生活情報のデジタル化を進め、誰もが便利で快適に暮らせる環境を整えるとともに、デジタルに不慣れな人も取り残さない地域づくりを進めます。【基本目標Ⅲ】

## デジタル活用例① 子育て応援アプリ「みよびよ！」（基本目標Ⅰ）

子育て応援アプリ「みよびよ！」は、市内にお住まいの子育て世代の皆さんにお届けする子育て応援アプリです。電子母子健康手帳の機能や子育て支援施設・病院の検索、予防接種のスケジュール管理ができるほか、本市の妊娠・出産・子育て期に関する情報を掲載しています。

### <みよびよ！の主な機能>

◆電子母子健康手帳機能  
成長記録や健診の記録を入力したり、画像で保存したりしておくことで万が一の時にも安心です。  
身長・体重を入力するとグラフが自動で作成され、お子さんの発育を確認できます。

◆予防接種のスケジュール機能  
お子さんの生年月日や接種希望ワクチンに合わせ、予防接種のスケジュールを自動で作成します。

◆教室の予約機能  
アプリから「パパママ教室」や「月曜育児健康相談」などの教室などを予約することができます。

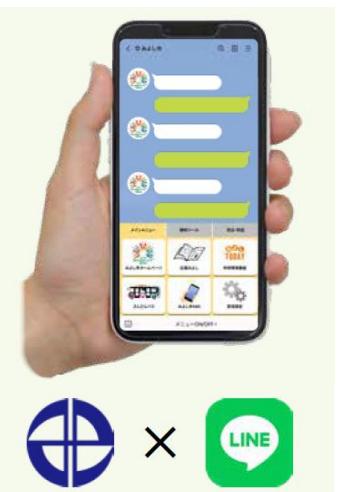
◆子育て支援施設検索機能  
保育園や幼稚園などみよし市の子育て支援施設を検索できます。  
お子さんとおでかけしたい時に、公園や支援センターの情報を確認できます。



## デジタル活用例② みよし市公式LINE（基本目標Ⅱ）

市民の皆さんへ迅速に市政情報を届けするため、LINEヤフー株式会社が提供する無料のコミュニケーションアプリ「LINE」でみよし市公式アカウントを開設しました。

既に情報発信をしている広報紙やホームページ、SNSなどと同様に、令和7(2025)年6月からLINEでも情報発信を開始しています。



## デジタル活用例③ さんさんバスのデジタル化（基本目標Ⅲ）

本市のコミュニティバス「さんさんバス」のデジタル化を図り、快適な公共交通の整備を進めています。

バスロケーションシステムを活用することで、バス待ちの不安を解消し、安心してバスを利用する事ができます。

### さんさんバス これまでの取り組み



#### 01 バスロケーションシステム

パソコンやスマートホンからバス運行情報（遅延情報）や位置情報を確認できます。



#### 02 キャッシュレス決済（PayPay）

二次元コードを用いたキャッシュレス決済により、現金を触ることなく非接触によるスムーズな運賃支払いが可能に。

## 6 第3期総合戦略の推進体制及び進行管理（本編：P25）

第3期総合戦略で定めた基本目標及び基本的施策は、数値目標の指標や重要業績評価指標（KPI）を用いて進捗や達成状況を評価した上で、「みよし市まち・ひと・しごと創生総合戦略SDGs推進本部会議」で進行管理を行い、外部有識者で構成する「みよし市まち・ひと・しごと創生会議」に報告し提言等を受け、適切な見直しや改善を加えて次の事業につなげていきます。



## 第3期みよし市まち・ひと・しごと創生 総合戦略



令和8(2026)年3月

みよし市

# 目 次

1. 総合戦略の目的 .....	3
2. 総合戦略の位置付け .....	4
3. 総合計画との関係性 .....	5
4. 計画の期間 .....	5
5. 第2期総合戦略の結果及び検証 .....	6
6. 第3期総合戦略の基本目標 .....	9
7. 第3期総合戦略の体系 .....	10
8. 第3期総合戦略の数値目標及び基本的施策 .....	11
9. 第3期総合戦略の推進体制及び進行管理 .....	25
資料編 .....	26
1. 用語解説 .....	26

## 1. 総合戦略の目的

平成 20(2008)年をピークに始まった日本の人口減少は、今後も加速度的に進展すると予測されており、消費市場の縮小や生活水準の低下など、地域社会への深刻な影響が懸念されています。

このような状況に対応するため、国は平成 26(2014)年に「まち・ひと・しごと創生法」を制定し、急速に進む少子高齢化と人口減少に歯止めをかけ、将来にわたって活力ある日本を維持することを目指しました。同年 12 月には、「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン」と第1期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、基本目標や施策の方向性を示しました。

令和元(2019)年 12 月には、国は第1期の検証を踏まえ、Society5.0 の推進や地方創生 SDGs の実現などの新たな視点を加えた第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、地方と一緒に地方創生に取り組んできました。

しかし、少子高齢化と人口減少が進行する中、新型コロナウイルス感染症の拡大により、観光業などの地方経済を支える産業は大きな打撃を受け、地域コミュニティの弱体化も進みました。その一方で、感染症を契機としてデジタル技術とオンラインの活用が急速に進展し、テレワークやオンライン会議の普及により、時間と場所にとらわれない新しい働き方が可能となりました。

このような社会変革を踏まえ、国は令和 4 (2022)年 12 月に「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を新たに策定しました。この戦略では、DX の進展による新たなサービスの創出、地域社会の持続可能性の向上、ウェルビーイングの実現等を通じて、全国どこでも誰もが便利で快適に暮らせる社会の実現を目指しています。デジタル技術は実証段階から実装段階へと移行しており、これを活用した地方創生の加速化・深化が期待されています。

これまでに本市では、国の総合戦略等を勘案し、平成 28(2016)年にみよし市まち・ひと・しごと創生総合戦略(以下、「第1期総合戦略」という。)、令和3(2021)年に第2期みよし市まち・ひと・しごと創生総合戦略(以下「第2期総合戦略」という。)を策定し、地方創生の充実・強化に向けて切れ目のない取組を進めてきました。

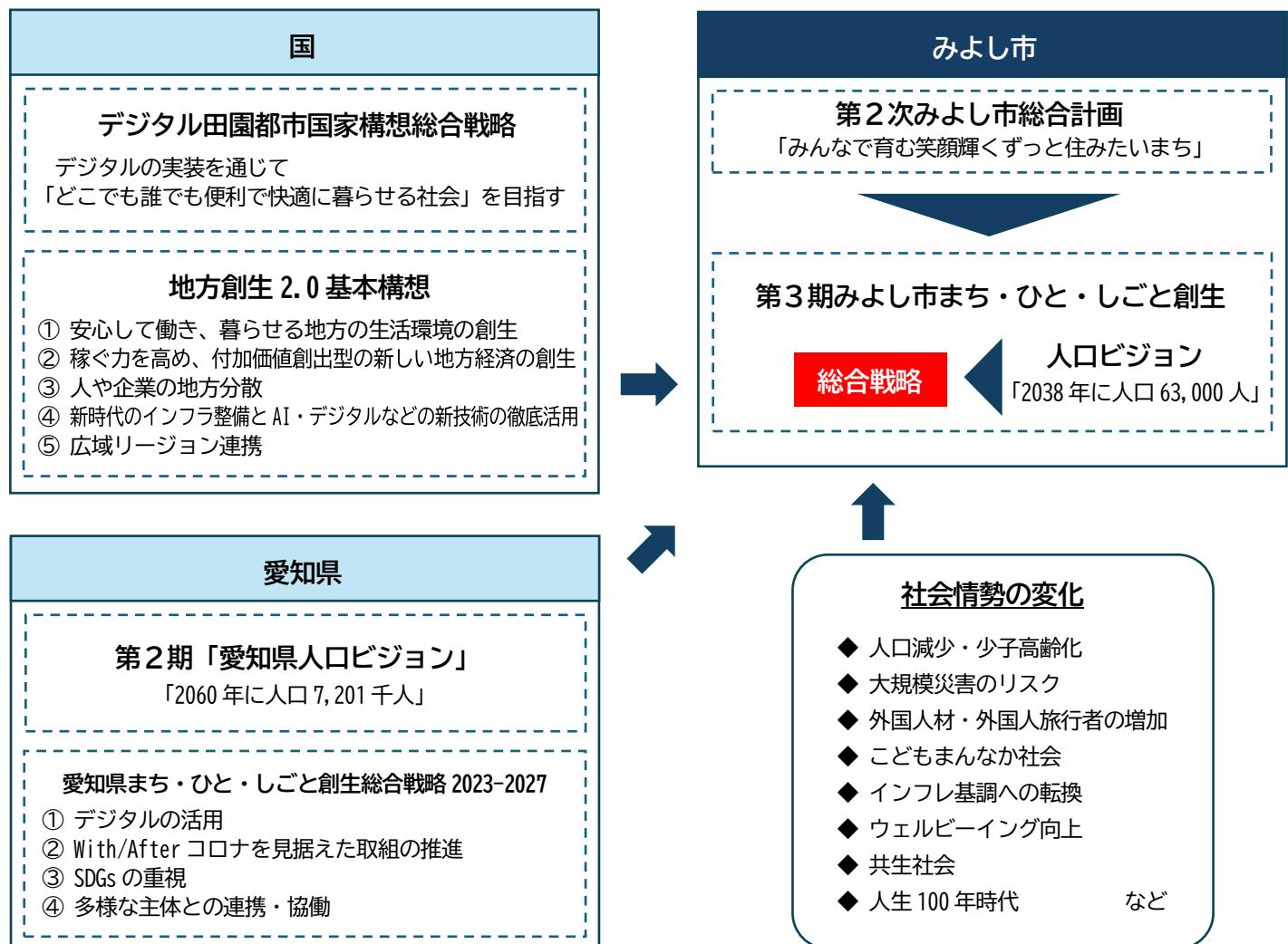
今後も引き続き、持続可能な社会の実現と安定した人口構造の維持を図るため、第2期総合戦略に基づいた施策を検証した上で、安心して子育てができ、地域の魅力にあふれ、誰もが生き生きと暮らせるまちを目指して、第3期みよし市まち・ひと・しごと創生総合戦略(以下「第3期総合戦略」という。)を策定し、地方創生の取組を着実に推進します。

## 2. 総合戦略の位置付け

第3期総合戦略は、まち・ひと・しごと創生法に基づき国が策定した「デジタル田園都市国家構想総合戦略（2023 改訂版）」及び「地方創生 2.0 基本構想」並びに愛知県が策定した「第2期愛知県人口ビジョン」及び「愛知県まち・ひと・しごと創生総合戦略 2023-2027」を勘案し、また、本市の「第3期みよし市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン」で示した人口の将来展望を踏まえ、地方創生の実現に向けて重点的に取り組むべき施策の方向性を示すものです。

加えて、第2次みよし市総合計画（以下「総合計画」という。）との整合を図り、総合計画に掲げる「みんなで育む 笑顔輝く ずっと住みたいまち」の将来像の実現に寄与する戦略である必要があります。

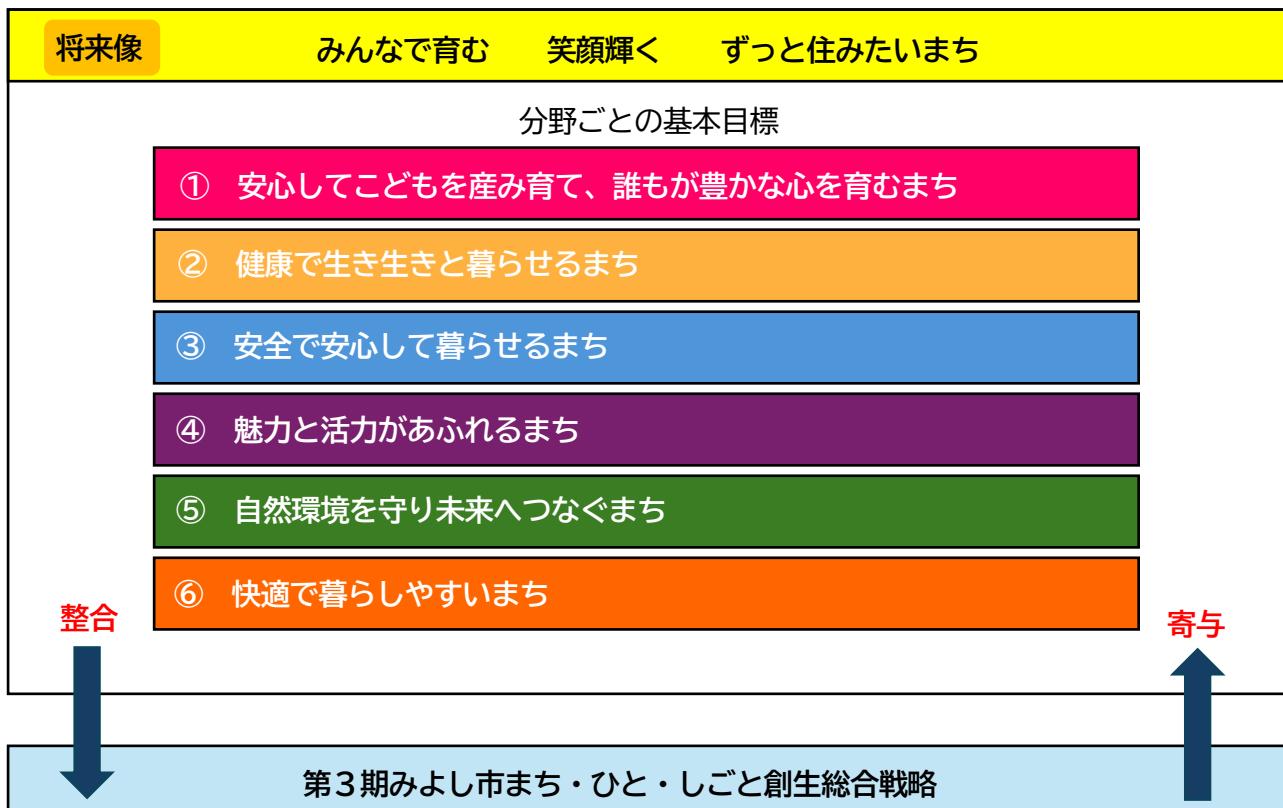
このほか、人口減少・少子高齢化や大規模災害のリスクといった社会情勢の変化に対する適応が図れるよう、第3期総合戦略を策定します。



### 3. 総合計画との関係性

総合計画は、【みんなで育む 笑顔輝く ずっと住みたいまち】を将来像に掲げ、令和元（2019）年度から令和20（2038）年度を計画期間として、平成31（2019）年3月に策定しました。

第3期総合戦略は、総合計画を上位計画と位置付けるとともに、その他各分野の個別計画との整合を図りながら総合計画の基本計画で示した施策に関連させ、総合計画の将来像や基本目標の実現に寄与することを目的に策定するものとします。



### 4. 計画の期間

第3期総合戦略の計画の期間は、令和8（2026）年度から令和12（2030）年度までの5年間とします。



## 5. 第2期総合戦略の結果及び検証

### 基本目標 I 安心して子育てできる環境づくり

評価方法  
 A:目標値を達成  
 B:目標値が未達だが、基準値を維持又は推進  
 C:目標値が未達であり、基準値よりも後退

基本目標	指標	基準値	実績値	目標値	評価
		令和元年度	令和6年度末	令和7年度	
安心して子育てできる環境づくり	合計特殊出生率(単年)	1.64人	1.48人	1.65人	C
	出生数	546人	431人	570人	C

合計特殊出生率(単年)及び出生数は、いずれも目標値及び基準値を下回る結果となりました。

その要因としては、少子化の進行に加え、晩婚化・未婚化の進展や、子育て世代の転出、経済的負担感など複合的な要素が影響したと考えられます。

今後は、継続して子育て支援施策の充実を図ることに加え、結婚・出産・教育といったライフステージを通じた総合的な支援体制の強化を図ります。

⇒ 指標は継続・施策も基本的に継続

### 基本目標 I に関する基本的施策

基本的施策	指標	基準値	実績値	目標値	評価
		R元年度	R6年度	R7年度	
① 結婚・子育てに関する支援	保育園待機児童数	19人	29人	0人	C
	みよびよ登録者数	1,033人	1,681人	2,650人	B
	乳幼児健診の受診率	97.8%	96.9%	98.0%	C
	乳児家庭訪問の割合	94.2%	95.0%	95.0%	A
② 学校教育の充実	学校が楽しいと思う児童の割合	92.0%	92.8%	95.0%	B
	学校が楽しいと思う生徒の割合	88.5%	88.4%	95.0%	C
	タブレット端末を活用した授業が分かりやすい・楽しいと感じる児童の割合	—	85.2%	85.0%	A
	タブレット端末を活用した授業が分かりやすい・楽しいと感じる生徒の割合	—	85.0%	85.0%	A
	不登校児童出現率	0.8%	2.2%	0.5%	C
	不登校生徒出現率	3.4%	7.3%	3.0%	C
③ 仕事と生活の調和に関する支援	産後ホームヘルプの利用者数	9人	16人	15人	A
	産後ケアの利用者数	28人	76人	30人	A
	要支援者の支援プラン作成者数	324人	302人	320人	C
	ファミリーサポートセンター利用者数	328人	221人	550人	C
	放課後児童クラブ待機児童数	15人	11人	0人	B

## 基本目標Ⅱ 暮らしたいと思える環境づくり

評価方法					
A:目標値を達成					
B:目標値が未達だが、基準値を維持又は推進					
C:目標値が未達であり、基準値よりも後退					

基本目標	指標	基準値	実績値	目標値	評価
		令和元年度	令和6年度末	令和7年度	
暮らしたいと思える 環境づくり	転入・転出人口比率	95.0%	100.8%	106.0%	B
	生産年齢（15～64歳） 人口比率	66.7%	66.8%	66.2%	A

転入・転出人口比率は基準値よりも上回るもの目標値には達せず、生産年齢比率は目標値に達しました。

本市は、働く場所が多く存在するなど、他の市町村と比較して若い世代を中心とした転入が多く、今後は本市の魅力を創出する取組を推進し、本市への転入・定住促進を図ります。

⇒ 指標は継続・施策の内容は精査

### 基本目標Ⅱに関係する基本的施策

基本的施策	指標	基準値	実績値	目標値	評価
		R元年度	R6年度	R7年度	
① 多様な世代を 誘引する仕組み づくり	暫定用途地域の面積	34.0ha	5.5ha	6.0ha	A
	企業・創業件数（市が支援した）	7件	14件	10件	A
	就労者数（ジョブサポートを通じた）	200人	156人	210人	C
② 公共交通ネット ワークの確保	公共交通全体の年間利用者数	3,130,928人	2,724,405人	3,170,000人	C
	さんさんバスの年間利用者数	280,590人	379,277人	321,000人	A
③ 安全・安心な まちづくり	市内での火災出動件数	20件	16件	18件	A
	防災訓練参加率	28.2%	14.0%	30.0%	C
	防災講座参加人数	234人	232人	300人	C
	市内での犯罪発生件数	348件	404件	300件	C
	防犯パトロール隊員数	1,618人	1,289人	1,650人	C
	市内での人身交通事故件数	198件	127件	180件	A
	歩行者保護モデルカー活動事業の事業所数	38事業所	41事業所	50事業所	B
④ 魅力と活力の あるまちづくり	観光客数	122,000人	136,000人	124,500人	A
	ふるさと納税の寄附件数	361件	2,957件	1,000件	A
	食育の普及に関する事業・活動数	102事業	93事業	118事業	C

### 基本目標Ⅲ 誰もが健康に暮らせる環境づくり

評価方法					
A：目標値を達成					
B：目標値が未達だが、基準値を維持又は推進					
C：目標値が未達であり、基準値よりも後退					

基本目標	指標	基準値	実績値	目標値	評価
		令和元年度	令和6年度末	令和7年度	
誰もが健康に暮らせる環境づくり	健康寿命（男性）	81.16 歳	81.47 歳	81.20 歳	A
	健康寿命（女性）	84.89 歳	84.97 歳	85.00 歳	B
	成人のスポーツ実施率の割合	42.5%	44.6%	65.0%	B

健康寿命（男性）は目標値に達し、健康寿命（女性）及び成人のスポーツ実施率の割合は目標値に達しなかったものの基準値を上回りました。

本市において、市民の健康への意識は高いと考えられ、関連する施策について継続した実施を図ります。

なお、当該目標は他の目標と比べて限定的であるため、目標及び基本的施策の検討を行います。

⇒ 指標を検討・施策の内容は精査

#### 基本目標Ⅲに関する基本的施策

基本的施策	指標	基準値	実績値	目標値	評価
		R元年度	R6年度	R7年度	
① 健康づくりの支援	健康アプリ登録者数	－	536 人	1,000 人	B
	介護予防教室の参加者数	10,369 人	15,685 人	10,900 人	A
	認知症カフェの箇所数	5 箇所	5 箇所	8 箇所	B
	総合体育館トレーニングルームの年間利用者数	18,528 人	14,752 人	20,000 人	C
	市民1人あたりの公園面積	14.94 m <sup>2</sup>	16.59 m <sup>2</sup>	16.20 m <sup>2</sup>	A
② 生涯活躍できるまちづくり	認知症サポーターの養成延べ人数	18,465 人	24,637 人	27,500 人	B

## 6. 第3期総合戦略の基本目標

第3期総合戦略は、基本的には第2期総合戦略の3つの基本目標に掲げた指標の達成を継続的に目指すこととし、本市を取り巻く社会情勢の変化などを踏まえ、次のとおり新たな視点を取り入れた基本目標を定めます。

### ■基本目標Ⅰ 安心して子育てできるまちづくり

第2期総合戦略では、結婚・子育てに関する支援、学校教育の充実、仕事と生活の調和に関する支援を行ってきましたが、少子化の傾向に依然歯止めがかかっていません。

第3期総合戦略においても引き続き取組を継続するとともに、若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえ、すべての子育て家庭が安心して子育て・子育ちできるまちづくりを目指します。

### ■基本目標Ⅱ 魅力的で活力があふれるまちづくり

第2期総合戦略では、多様な世代を誘引する仕組みづくり、公共交通ネットワークの確保、安全・安心なまちづくり、魅力と活力のあるまちづくりに関する支援を行い、生産年齢比率は目標値に達した一方、転入・転出人口比率は基準値を上回ったものの、目標値に達しませんでした。

市内に働く場所が多く存在することで若い世代の転入が多いなど、本市の強みを活かした魅力向上・交流促進・にぎわい創出といった好循環により、活力があふれるまちづくりを目指します。

### ■基本目標Ⅲ 生き生きと暮らせるまちづくり

第2期総合戦略では、健康づくりの支援、生涯活躍できるまちづくりに関する支援を行い、男性の健康寿命は目標値に達し、女性の健康寿命及び成人のスポーツ実施率は目標値に達しなかったものの、基準値を上回りました。

市民の関心が高い健康づくりに関する取組を引き続き推進していくとともに、福祉の充実、暮らしの安全・安心、生活環境の整備などの取組を進め、誰もが住み慣れた地域で、安心して快適な暮らしを続けられるまちづくりを目指します。

## 7. 第3期総合戦略の体系

第3期総合戦略に掲げた基本目標の実現に向けて、次のとおり、基本目標ごとに基本的施策を定めます。

基本的施策の趣旨に沿って関連する事業を横断的に進めていくことで、各基本目標における数値目標の増進を図ります。

基本目標	基本的施策	関連する事業
I 安心して子育てできるまちづくり	1 結婚・出産・子育て支援の充実	子育て支援センター運営事業 妊産婦・乳児支援事業 母子保健指導事業 など
	2 多様な学びの充実	小中学校管理運営事業 小中学校学習・教育活動事業 図書館電算事業 など
	3 仕事と生活の調和の推進	育エールカンパニー認定事業 病児病後児保育事業 放課後児童健全育成事業 など
II 魅力的で活力があふれるまちづくり	1 まちの魅力向上とにぎわい創出	シティプロモーション事業 MIYOSHIヒトコト発掘体験会事業 産業フェスティバル実行委員会補助事業 など
	2 人のつながりと豊かな暮らしの創出	地区拠点施設管理運営事業 総合型地域スポーツクラブ支援事業 みよし悠学力レッジ講座運営事業 石川家住宅管理事業 など
	3 持続可能な環境づくり	環境美化推進事業 エコエネルギー促進事業 都市公園整備事業 など
III 生き生きと暮らせるまちづくり	1 健康づくりと福祉の充実	重層的支援体制整備事業 特定健康診査事業 後期高齢者医療健康診査事業 スポーツ推進委員等運営事業 など
	2 安全安心なまちづくりの推進	自助・共助力向上事業 交通安全意識向上事業 準用河川改修事業 など
	3 快適で暮らしやすい環境の整備	行政評価システム事業 公共交通推進事業 高齢者等移動支援事業 下水道整備事業 など

## 8. 第3期総合戦略の数値目標及び基本的施策

### 基本目標 I 安心して子育てできるまちづくり

若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえ、すべての子育て家庭が安心して子育て・子育ちできるまちを目指します。

#### 数値目標

指標	基準値 (R6 年度)	目標値 (R12 年度)
合計特殊出生率（単年）	1.48 人 (R5 年)	1.65 人 (R11 年)
出生数	431 人	570 人

#### 基本的施策

基本的施策	方向性
1 結婚・出産・子育て支援の充実	出会いから結婚、妊娠、出産、子育てまで、切れ目のないきめ細かな支援を展開し、結婚・出産・子育て等の希望が実現できるよう、支援の充実を図ります。
2 多様な学びの充実	一人一人のこどもに寄り添い、主体的な学びを通じて能力や可能性を引き出せるよう、学びや育ちの環境を整えるとともに、多様な学びの機会を提供します。
3 仕事と生活の調和の推進	性別を問わず、仕事と家事・育児が両立でき、多様な働き方や生き方を選択・実現できる社会づくりを推進します。

## 基本的施策1 結婚・出産・子育て支援の充実

出会いから結婚、妊娠、出産、子育てまで、切れ目のないきめ細かな支援を展開し、結婚・出産・子育て等の希望が実現できるよう、支援の充実を図ります。

### 基本的な考え方

- 結婚を希望する若い世代に、素敵な出会いの機会を提供し、新たな人生のスタートを応援します。
- 不妊治療費の助成や妊産婦健診の充実、多胎児世帯への支援など、安心して出産できる環境を整えます。相談体制を整備し、妊娠期から子育て期までの不安や悩みに寄り添うとともに、予防接種費用の補助やこども医療費の助成により、子育て世帯の経済的負担を軽減します。
- 子育て情報アプリの提供やふれあい広場の整備により、楽しみながら子育てができる環境づくりを進めます。延長保育や一時預かりなど、働く保護者のニーズに応じた多様な保育サービスを提供します。
- 地域の子育て支援団体と連携し、こどもたちが安全に過ごせる居場所づくりを推進します。

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R6 年度)	目標値 (R12 年度)
こども誰でも通園制度定員数	－	61 人
びよママ面談への参加者数	52 人	78 人
産後ケアの利用者数	76 人	120 人

### 関連する主な事業

◆乳児等通園支援事業	こどもの良質な生育環境を整備するため、月一定時間の利用可能枠の中で、就労要件を問わず、保育所等に通園することができます。
◆ 妊産婦乳児支援事業	妊産婦・乳児の健康保持を行い、伴走型相談支援を行うことで、安心して出産・子育てができる環境を整えます。
◆ 母子保健指導事業	妊娠期から出産・子育て期までの切れ目のない支援「みよし市版ネウボラ」を実施し、育児不安の軽減を図ります。
◆ 結婚新生活支援事業	結婚生活に対する経済的不安の軽減と若年層の定住促進を図るため、「結婚新生活支援補助金」を交付します。
◆ 子育て支援センター運営事業	孤立化や負担感を抱える世帯に向けて、身近に相談できる地域子育て相談機関を設置し、子育て世帯をめぐる課題の解決を図ります。
◆ 乳幼児健康診査事業	疾病の早期発見と早期治療（療育）に結び付け、子育てや発達等の相談を行うことで、育児不安の軽減を図ります。

## 基本的施策2 多様な学びの充実

一人一人の子どもに寄り添い、主体的な学びを通じて能力や可能性を引き出せるよう、学びや育ちの環境を整えるとともに、多様な学びの機会を提供します。

### 基本的な考え方

- 児童生徒の個性や才能を伸ばし、主体的に学ぶ力を育む魅力ある学校づくりに取り組みます。少人数指導やICTを活用した個別最適な学びを実現し、児童生徒一人ひとりの理解度に応じたきめ細かな学習支援を提供します。
- スクールカウンセラーやスクールソーシャルワーカーを配置し、充実した教育相談体制を整えます。いじめや不登校の未然防止に向け、児童生徒の心に寄り添う丁寧な支援体制を構築します。
- 大学との連携による先進的な教育プログラムや職場体験など、多様な学びの機会を提供するとともに、教職員の指導力向上を目指した研修の充実により、質の高い教育環境づくりを推進します。
- 充実した図書館の蔵書や地域の学習活動を通じて、こどもの豊かな学びと成長を支援します。

重要業績評価指標（KPI）	基準値 (R6年度)	目標値 (R12年度)
「課題の解決に向けて、自分で考え、自分から取り組んでいる」と回答する児童の割合	20.9%	50.0%
「課題の解決に向けて、自分で考え、自分から取り組んでいる」と回答する生徒の割合	20.1%	50.0%
将来の夢や目標を持っていると肯定的に回答した児童の割合	77.5%	85.0%
将来の夢や目標を持っていると肯定的に回答した生徒の割合	66.6%	75.0%
図書館貸出冊数	543,995 冊	600,000 冊

### 関連する主な事業

◆ 小中学校管理運営事業	GIGAスクール構想の実現に向けたICT機器等の環境整備に取り組みます。
◆ 小中学校学習・教育活動事業	キャリア教育を通して、自分らしい生き方や夢を抱き追及する素晴らしさ、社会的・職業的自立に必要な能力・態度を育てます。
◆ 図書館電算事業	図書館の蔵書管理や貸出などについて、クラウド型電子図書館サービスを行うなど、デジタル化の推進を図ります。
◆ 教育支援事業	全校にスクールカウンセラー及び相談員を、市教育支援センターに専門相談員（臨床心理士）を配置します。

### 基本的施策3 仕事と生活の調和の推進

性別を問わず、仕事と家事・育児が両立でき、多様な働き方や生き方を選択・実現できる社会づくりを推進します。

#### 基本的な考え方

- 妊娠期から学童期まで、切れ目のない支援を行う「みよし市版ネウボラ」で子育て世代を応援します。
- 一時預かりや病児保育など、柔軟な保育サービスで働く保護者の多様なニーズに対応します。放課後児童クラブの充実により、共働き家庭のこどもたちの放課後の居場所を確保します。
- 仕事と子育ての両立を目指す方々に、きめ細かな就労相談や情報提供を行います。就労支援セミナーの開催を通じて、子育て世代の新たな働き方や職場復帰を支援します。
- 性別にかかわらず、誰もが自分らしい働き方や生き方を選択できる環境づくりを推進します。

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R6 年度)	目標値 (R12 年度)
育エールカンパニー認定数 (延べ)	1 社	30 社
病児病後児保育事業利用者数 (延べ)	33 人	250 人
放課後児童クラブ待機児童数	11 人	0 人

#### 関連する主な事業

◆ 育エールカンパニー認定事業	子育てや育児を応援する企業を「育エールカンパニー」として認定し、公表します。
◆ 病児病後児保育事業	保護者の仕事と育児の両立を支援し、病児や病後児を一時的に保育・看護します。
◆ 放課後児童健全育成事業	保護者が就労などから帰宅するまでの間、児童の健康管理及び安全管理を行うとともに、自主活動や遊びを中心とした活動を通して児童の健全な育成を支援します。
◆ 正規雇用転換促進助成金事業	失業の予防、雇用状態の是正、雇用機会の増大など雇用の安定を図るため、企業が非正規雇用者の正社員会に向けた取組のための国の助成金を受けた場合、市がその半額を上乗せして助成金を支給します。
◆ 家庭的保育事業	共働き世帯増加に伴う乳児需要増や待機児童解消を目的として、小規模保育事業所を誘致し、多様な働き方の実現を目指します。

## 基本目標Ⅱ 魅力的で活力があふれるまちづくり

本市の魅力を高め、交流を促し、にぎわいを創出するという好循環を実現させるため、様々な取組を推進していきます。

### 数値目標

指標	基準値 (R6 年度)	目標値 (R12 年度)
転入・転出人口比率	100.8%	106.0%
生産年齢人口比率	66.8%	66.8%

### 基本的施策

基本的施策	方向性
1 まちの魅力向上と にぎわい創出	地域資源を活かしてまちの魅力を高め、発信することで、多くの人や企業・団体を惹きつけ、にぎわいを創出します。
2 人のつながりと 豊かな暮らしの創出	人々の活動・交流がさかんな地域づくりを推進するとともに、心豊かに潤いのある暮らしに資する取組を推進します。
3 持続可能な環境づくり	自然の保全・共生を図り、豊かな自然環境を次世代に継承するため、持続可能な環境・社会づくりを推進します。

## 基本的施策1 まちの魅力向上とにぎわい創出

地域資源を活かしてまちの魅力を高め、発信することで、多くの人や企業・団体を惹きつけ、にぎわいを創出します。

### 基本的な考え方

- 市民、大学、行政が一体となって、協働のまちづくりを進め、まちの新たな魅力を発見・発信します。
- インターンシップや雇用継続の支援などを通じて、誰もが自分らしく働く就労環境を整備します。
- 新規企業の誘致と市内企業の事業拡大を支援し、産業の活性化を図ります。
- 時代に即した新たなサービスを提供する企業の創業などをサポートするほか、事業の高度化・効率化などを通じた企業の競争力強化を後押しします。

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R6 年度)	目標値 (R12 年度)
シティプロモーションイベント参加・実施回数	3 回	4 回
MIYOSHI ヒトコト発掘体験会プログラム参加者数	289 人	400 人
産業フェスタみよし参加団体	101 団体	115 団体

### 関連する主な事業

◆ シティプロモーション事業	市の SNS を活用し、市内の魅力やイベント情報などを PR します。
◆ MIYOSHI ヒトコト発掘体験会事業	本市で活躍する人や団体の「知識・技術」を本市ならではの魅力と捉え、体験会プログラムを通じて、市内・市外へその魅力を発信します。
◆ 産業フェスタみよし実行委員会補助事業	農工商業者が一同に会して行う産業フェスタ（地場産物の販売、イベント、提携市町の物産展）の実行委員会に対して補助を行います。
◆ ホームタウンスポーツを通じたイベント開催事業	グランパスやヴエルブリッツといった、本市をホームタウンとするスポーツ団体とイベントを開催し、地域交流やにぎわいを創出します。
◆ 商工業活性化補助金事業	本市の経済の振興と市民生活の向上を図るため、市内の商工業者が行う商工業活性化事業に要する経費の一部を助成します。

## 基本的施策2 人のつながりと豊かな暮らしの創出

人々の活動・交流がさかんな地域づくりを推進するとともに、心豊かに潤いのある暮らしに資する取組を推進します。

### 基本的な考え方

- アートのまちづくりや歴史体感講座を通じて、文化的な魅力にあふれる都市空間を創出します。地区拠点施設を整備し、文化・スポーツを通じた地域交流の活性化を推進します。
- 軽トラ市やスポーツを通じた交流など、多彩なイベントにより、市内外の人々の交流を深めます。
- 市民の興味や関心に応える多彩な講座を開催し、市民の知識と経験を活かせる活動の場を創出することで、誰もが輝ける地域社会を実現します。
- 新鮮な地元農産物を直接届ける産地直売を促進し、地産地消の輪を広げ、みよしブランドの価値を高めます。

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R6 年度)	目標値 (R12 年度)
地区コミュニティ活動への参加者数	38,756 人	42,000 人
総合型地域スポーツクラブで活動した延べ人数	40,956 人	50,000 人
みよし悠学カレッジ講座申込者数	2,506 人	3,000 人
石川家住宅入館者数	3,711 人	3,800 人

### 関連する主な事業

◆ 地区拠点施設管理運営事業	行政区の枠を超えた地域公益活動を行うことができる拠点として、地域団体が利活用しやすい管理運営を行う。
◆ 総合型地域スポーツクラブ支援事業	障がいの有無に関わらずこどもから高齢者まで、市民がそれぞれの志向やレベルに応じてスポーツ活動に参加でき、地域住民によって自主的・主体的に運営される総合型地域スポーツクラブの活動を支援します。
◆ みよし悠学カレッジ講座運営事業	多様化する市民ニーズや社会情勢の変化に対応した生涯学習講座について、図書館学習交流プラザ「サンライブ」を中心開催します。
◆ 石川家住宅管理事業	歴史ある本市の建造物を一般開放し、当時の雰囲気を体感してもらうとともに、歴史体感講座などのイベントを開催し、市民交流を促します。
◆ 芸術文化音楽推進事業	市民が気軽に文化・芸術活動に触れてもらえるよう、勤労文化会館においてみよし音楽祭を開催します。

## 基本的施策3 持続可能な環境づくり

自然の保全・共生を図り、豊かな自然環境を次世代に継承するため、持続可能な環境・社会づくりを推進します。

### 基本的な考え方

- 美しい自然や歴史的景観を活かし、地域同士が支え合う「自律分散型社会」を実現させ、各地域の魅力を最大限に引き出すことにより、持続可能なまちづくりを推進します。
- 快適な環境づくりに対する意識の高揚とごみの減量化・資源化について、地域住民による実践活動の輪を広げるための支援を行います。
- 地域資源の活用と再生可能エネルギーの導入の促進を通じて、企業の脱炭素経営を支援し、環境にやさしい企業活動を応援します。
- 良好で快適な都市環境を創造するために、地域の実情に応じた緑豊かな公園施設を整備します。

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R6 年度)	目標値 (R12 年度)
環境美化活動や資源ごみ回収を行う団体数	116 団体	125 団体
補助を受けて市内に導入された太陽光発電容量 (延べ)	12,739kW	27,600kW
都市公園の供用面積	102.08ha	102.76ha

### 関連する主な事業

◆ 環境美化推進事業	快適な環境づくりに対する意識の高揚を図るとともに、ごみの減量化・資源化に自ら取り組んでいただくために美化活動への支援を行います。
◆ エコエネルギー促進事業	住宅用地球温暖化対策設備の設置者やネット・ゼロ・エネルギー・ハウス (ZEH) の新築・購入者に対して、費用の一部を補助することにより、地球温暖化防止の促進を図ります。
◆ 都市公園整備事業	良好で快適な都市環境を創造するために、地域の実情に応じた緑豊かな公園施設の整備に取り組みます。
◆ ゼロカーボンシティ推進事業	2050 年までにゼロカーボンシティを実現するための施策を検討するとともに、二酸化炭素排出量削減に向けた取組を実施します。
◆ 公害防止事業	市内の大気汚染の測定調査及び市内の河川・ため池の水質や事業所排水等による水質汚濁状況を監視し、環境の保全に努めます。

## 基本目標Ⅲ 生き生きと暮らせるまちづくり

誰もが住み慣れた地域で安心して快適な暮らしを続けられるまちを実現してきます。

### 数値目標

指標	基準値 (R6 年度)	目標値 (R12 年度)
健康寿命の延伸	男性：81.7 歳 女性：85.0 歳 (R3 年)	平均寿命の増加分を上回る健康寿命の増加
犯罪発生件数	404 件	334 件以下
昼夜間人口比率	101.1% (R2 年)	101.1%

### 基本的施策

基本的施策	方向性
1 健康づくりと福祉の充実	誰もが健康で幸せに暮らし続けられるよう、生涯にわたる健康づくりを推進するとともに、福祉サービスの充実を図ります。
2 安全安心なまちづくりの推進	多様な主体が知恵と力を合わせ、大地震や集中豪雨などの自然災害に強く、犯罪や事故のない安全安心なまちづくりを推進します。
3 快適で暮らしやすい環境の整備	いつまでも安心して暮らし続けられるよう、住みやすく、出かけやすい、快適で良好な生活環境を整備します。

## 基本的施策1 健康づくりと福祉の充実

誰もが健康で幸せに暮らし続けられるよう、生涯にわたる健康づくりを推進するとともに、福祉サービスの充実を図ります。

### 基本的な考え方

- こどもから高齢者まで、障がいのある方もない方も、みんなで支え合う温かな地域社会を創造します。
- 市民の健康状態や生活習慣の把握に努め、健康寿命の延伸に向けた取組を推進します。
- 地域包括ケアシステムの充実により、誰もが健康で自分らしく暮らせる長寿社会を実現します。高齢者の健康づくり活動を支援し、いきいきとした生活を応援します。
- こどもから高齢者まで、障がいのある方もない方も、みんなで支え合う温かな地域社会を創造します。
- スポーツ教室やイベントを通じて、運動の楽しさを発見し、健康的なライフスタイルを推進し、総合公園から街区公園まで、世代を超えて気軽に運動を楽しめる魅力的な空間を創出します。

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R6 年度)	目標値 (R12 年度)
重層的支援会議開催数	2 回	12 回
特定健康診査受診率	40.9%	43.9%
介護予防事業の実施回数（延べ）	1,295 回	1,500 回

### 関連する主な事業

◆ 重層的支援体制整備事業	単独の支援関係機関では対応が難しい複合化・複雑化した事例に対し、関係者によるチームアプローチにより円滑な支援を実施します。
◆ 特定健康診査事業	40 歳～74 歳（国保）を対象に、生活習慣病の早期発見、重症化を予防するための問診などを実施し、健康寿命の延伸を図ります。
◆ 高齢者の保健事業と介護予防の一体的実施	75 歳以上の後期高齢者に対する訪問等の個別支援と通いの場での健康教育等の集団的支援によりフレイル予防に取り組みます。
◆ スポーツ推進委員等運営事業等関連事業	年齢、性別、障がいの有無などに関わらず、市民の誰もが自らの体力・技術レベルや志向に応じて気軽にスポーツに親しむことができるよう、スポーツイベントの開催やスポーツ推進団体の活動支援を行います。
◆ 健康講座の開催	市民の健康保持に寄与するため、医師・看護師・理学療法士・作業療法士・管理栄養士・薬剤師が講師となり、健康講座を開催します。

## 基本的施策2 安全安心なまちづくりの推進

多様な主体が知恵と力を合わせ、大地震や集中豪雨などの自然災害に強く、犯罪や事故のない安全安心なまちづくりを推進します。

### 基本的な考え方

- 自助・共助・公助が機能する防災体制を構築し、市民一人一人の防災意識を高める取組を進め、災害に強いまちづくりを実現します。
- 防犯パトロールと防犯設備の導入や地域の自主防犯活動への支援などを通じて、市民の安心を守ります。
- 通学路の安全確保やバリアフリー化の推進により、こどもから高齢者まで誰もが安心して外出できる環境を整備します。
- 安全・安心に暮らし続けられるよう、交通安全対策や道路改良、河川改修などを計画的に進めます。

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R6 年度)	目標値 (R12 年度)
防災講座参加人数	146 人	200 人
市内での人身交通事故件数	127 件	100 件以下
河川改修済み延長	3,678m	4,000m

### 関連する主な事業

◆ 自助・共助力向上事業	防災リーダーの養成や防災講演会の開催等を通じ、市民自らが自分の身を守るための情報や知識を身に付けます。
◆ 交通安全意識向上事業	児童生徒や高齢者を対象とした交通安全教室の開催や市民への啓発を通して、市民の交通安全意識の高揚を図り、交通事故の防止を図ります。
◆ 準用河川改修事業	河川の改修計画に基づいて河川改修工事を実施することで、早期に浸水被害の縮小を図ります。
◆ 防災力強化・維持事業	市民の防災意識の高揚を図るため、本市及び地区自主防災会による防災訓練を実施します。
◆ 防犯推進事業	防犯灯の設置や防犯カメラの設置推進や市民に対する啓発活動を通して、犯罪発生の防止につなげる。
◆ 道路改良事業	災害時における輸送路の確保を図るとともに、事故防止や渋滞解消など、誰もが安心して出かけられる交通網を整備します。

### 基本的施策3 快適で暮らしやすい環境の整備

いつまでも安心して暮らし続けられるよう、住みやすく、出かけやすい、快適で良好な生活環境を創出します。

#### 基本的な考え方

- さんさんバスと他の公共交通機関との連携を強化し、通勤・通学・買い物など、あらゆる目的に合わせた利便性の高い交通ネットワークを実現します。
- 時刻表のオープンデータ化や MaaS の導入により、スマートフォンで簡単に経路検索・予約ができる、デジタル時代に対応した快適な移動サービスを提供します。
- 日々の暮らしに必要な、下水道や道路といったインフラの整備・維持管理を適切に行い、市民の快適な生活環境を支えます。

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R6 年度)	目標値 (R12 年度)
「住みやすい」と回答した市民の割合	88.9%	90.0%
さんさんバスの年間利用者数	379,277 人	400,000 人
さんさんバスの 65 歳以上利用者数	149,503 人	254,341 人
水洗化率	93.8%	93.9%

#### 関連する主な事業

◆ 行政評価システム事業	本市が行う施策や事務事業に対して評価を実施し、PDCA サイクルによる検証を行って、効果的・効率的な行財政運営を推進します。
◆ 公共交通推進事業	本市のコミュニティバス「さんさんバス」を適切に運行するとともに、バス利用が不便な人や地域の課題を解消するための取組を検討します。
◆ 高齢者等移動支援事業	65 歳以上の高齢者に対し、自発的に外出できるよう移動の支援を目的とした、さんさんバス料金助成の実施を行います。
◆ 下水道整備事業	汚水排除による生活環境の改善、河川などの公共用水域の水質の保全、雨水による浸水の防除などを目的として、下水道の整備を進めます。
◆ 道路維持管理事業	道路利用者がいつでも安全・安心して道路を通行できるように、道路の適切な維持管理、草刈り、パトロール、ごみ拾いなどの安全確保を行います。

# デジタルの力の活用

基本目標ⅠからⅢまでに掲げた基本的施策を効果的・効率的に推進するため、デジタルの力を活用して地方創生の取組を進めます。

## 基本的な考え方

- デジタル技術を活用し、子育て情報や支援サービスを身近に受けられる環境を整備することで、安心して子育てできる地域社会を実現します。【基本目標Ⅰ】
- 地域資源や産業の魅力をデジタルにより発信・連携し、新たな交流やにぎわいの創出につなげ、地域の活力を高めます。【基本目標Ⅱ】
- 行政サービスや生活情報のデジタル化を進め、誰もが便利で快適に暮らせる環境を整えるとともに、デジタルに不慣れな人も取り残さない地域づくりを進めます。【基本目標Ⅲ】

### デジタル活用例① 子育て応援アプリ「みよびよ！」（基本目標Ⅰ）

子育て応援アプリ「みよびよ！」は、市内にお住まいの子育て世代の皆さんにお届けする子育て応援アプリです。

電子母子健康手帳の機能や子育て支援施設・病院の検索、予防接種のスケジュール管理ができるほか、本市の妊娠・出産・子育て期に関する情報を掲載しています。

#### ＜みよびよ！の主な機能＞

##### ◆電子母子健康手帳機能

成長記録や健診の記録を入力したり、画像で保存したりしておくことで万が一の時にも安心です。

身長・体重を入力するとグラフが自動で作成され、お子さんの発育を確認できます。

##### ◆予防接種のスケジュール機能

お子さんの生年月日や接種希望ワクチンに合わせ、予防接種のスケジュールを自動で作成します。

##### ◆教室の予約機能

アプリから「パパママ教室」や「月曜育児健康相談」などの教室などを予約することができます。

##### ◆子育て支援施設検索機能

保育園や幼稚園などみよし市の子育て支援施設を検索できます。

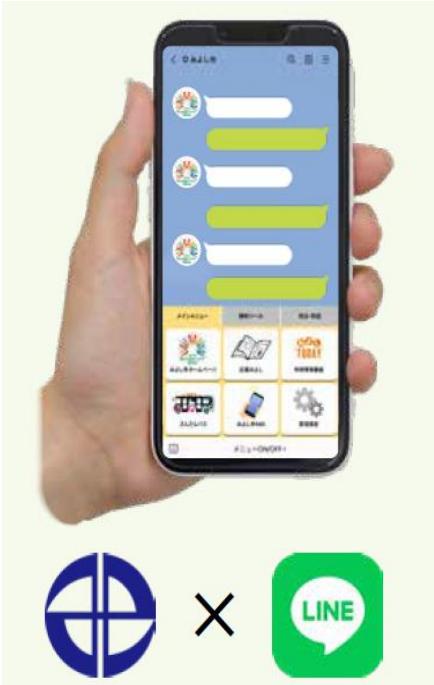
お子さんとおでかけしたい時に、公園や支援センターの情報を確認できます。



## デジタル活用例② みよし市公式LINE（基本目標II）

市民の皆さんへ迅速に市政情報を届けするため、LINE ヤフー株式会社が提供する無料のコミュニケーションアプリ「LINE」でみよし市公式アカウントを開設しました。

既に情報発信をしている広報紙やホームページ、SNS などと同様に、令和7(2025)年6月からLINE でも情報発信を開始しています。



ボタンをタップすれば知りたい情報がすぐ手に入る

画面1 ▶ メインメニュー

メインメニュー	便利ツール	防災・防犯
ホームページ	広報みよし	市議会情報
さんさんバス	公式SNS	受信設定

画面2 ▶ 便利ツール

メインメニュー	便利ツール	防災・防犯
子育て	ごみ分別	休日・夜間診療
窓口混雑情報	オンライン申請	公共交通予約
AIチャットボット		

画面3 ▶ 防災・防犯

メインメニュー	便利ツール	防災・防犯
防災マップ	避難場所	道路損傷情報
熱中症情報	不審者情報	地震診断・改修

## デジタル活用例③ さんさんバスのデジタル化（基本目標III）

本市のコミュニティバス「さんさんバス」のデジタル化を図り、快適な公共交通の整備を進めています。

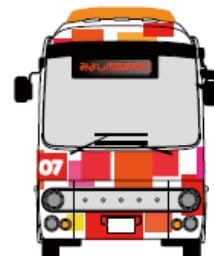
バスロケーションシステムを活用することで、バス待ちの不安を解消し、安心してバスを利用する事ができます。



### さんさんバス これまでの 取り組み

#### 01 バスロケーションシステム

パソコンやスマートフォンからバス運行情報(遅延情報)や位置情報を確認できます。



#### 02 キャッシュレス決済(PayPay)

二次元コードを用いたキャッシュレス決済により、現金を触ることなく非接触によるスムーズな運賃支払いが可能に。



## 9. 第3期総合戦略の推進体制及び進行管理

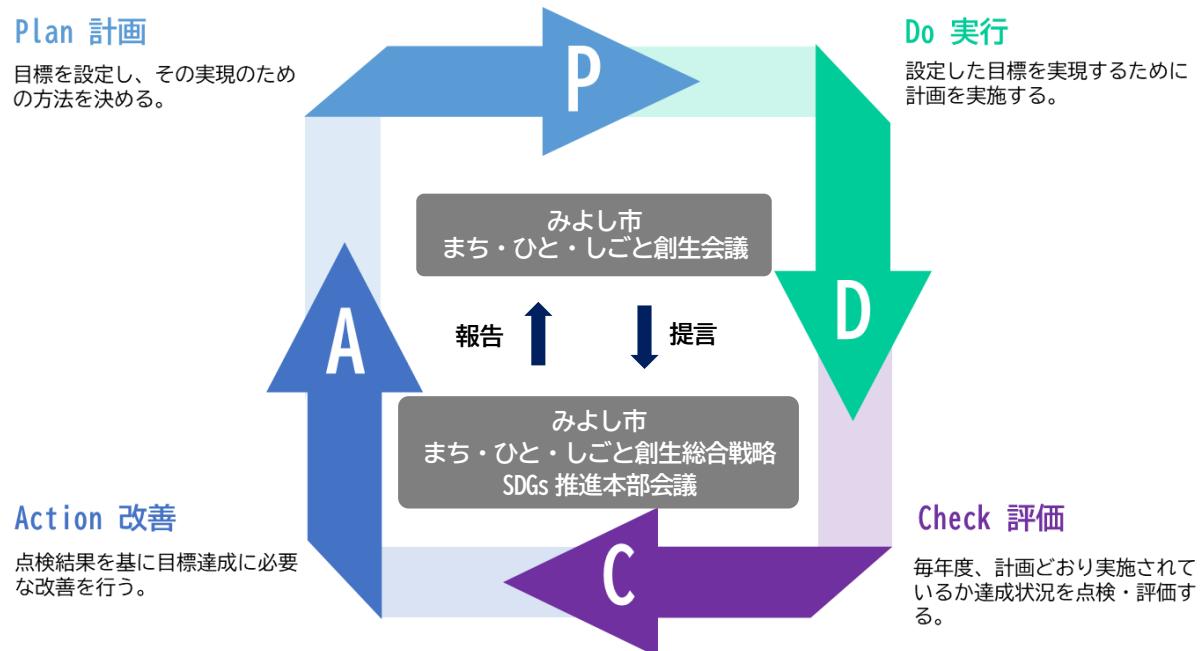
### ①推進体制

第3期総合戦略を確実に推進するため、副市長を本部長とする「みよし市まち・ひと・しごと創生総合戦略 SDGs 推進本部」を中心に、全庁的な体制で取り組みます。

また、進行管理や結果については、外部有識者等で構成する「みよし市まち・ひと・しごと創生会議」に報告し、意見を聞きながら推進します。

### ②進行管理

第3期総合戦略で定めた基本目標及び基本的施策は、数値目標の指標や重要業績評価指標 (KPI) を用いて進捗や達成状況を評価した上で、「みよし市まち・ひと・しごと創生総合戦略 SDGs 推進本部会議」で進行管理を行い、外部有識者で構成する「みよし市まち・ひと・しごと創生会議」に報告し提言等を受け、適切な見直しや改善を加えて次の事業につなげていきます。



## 資料編

### 1. 用語解説

あ行

用語	解説

か行

用語

作成中

さ行

用語

月刊 司法

た行

用語	解説

